



03.03.2015 16:00 CET

Absolut Abroad Austauschprogramm: Internationale Barkultur auf höchstem Niveau

Ab Februar 2015 darf die Barwelt wieder gespannt sein auf Absolut Abroad, das weltweit erste Austauschprogramm für Bartender von Absolut: 10 aufstrebende junge Talente aus 10 renommierten europäischen Bars ziehen für zwei Wochen ins Ausland, um internationale Barkultur zu erleben. Im Rahmen des offiziellen Kick-Offs in Schweden und der Teilnahme an der begehrten Akademi Pro von Absolut Vodka, erhielten die diesjährigen Kandidaten einen ersten Einblick in das Programm und konnten spannende Erfahrungen mit den Bartendern aus dem letzten Jahr austauschen. Von Februar bis Juli wechseln die jungen Talente von meisterschueler/ Berlin und

Bar67/ Ischgl, Friesen Bar/ Köln und Karamuza/ Athen, Pussers Bar/ München und Widder Bar/ Zürich, Clouds Bar/ Hamburg und Le Mary Celeste/ Paris, Chinaski/ Frankfurt und Häktet/ Stockholm die Tresen, den Mentor und das Publikum.

Seit drei Jahren fördert Absolut Vodka als Vermittler von internationaler Barkultur den kreativen Austausch zwischen jungen Talenten und bietet mit Absolut Abroad eine Plattform für den Wissenstransfer zwischen Bartendern, die Inspiration und den Ausbau des eigenen Netzwerks. Die Teilnehmer verbringen zwei Wochen im Ausland und erhalten intensive Einblicke in die lokalen Eigenheiten des Mixens, in die Arbeitsweise mit regionalen Zutaten und lernen die Trinkkultur und die Menschen vor Ort kennen. Gleichzeitig vermitteln die Bartender ihre lokale Kultur in einem von ihnen gestalteten Workshop. Das Engagement der Community setzt sich nach den Austauschen langfristig fort: Jeder Teilnehmer wird Mentor für die folgende Generation und steht bei den jährlichen Kick-Off Terminen und über die Facebook-Community (www.facebook.com/AbsolutAbroad) zur Seite. Hier werden auch Reiseberichte, Erfahrungen bei der Arbeit und Erlebnisse aus der lokalen Barkultur geteilt.

„Absolut Abroad hat sich in der Bar Community zu einem langfristigen Projekt der Nachwuchsförderung etabliert. Seit 2013 bereichern internationale Talente mit ihrem Können unsere Marke. Mit Abroad zeigen wir ihnen die Barkulturen der Welt, um sie zu inspirieren und sie bei ihrer professionellen Weiterentwicklung zu unterstützen“, erklärt Stephan Schmidt, Marketing Manager bei Pernod Ricard Deutschland. Seit seiner Entstehung ist Absolut eng in der weltweiten Bartenderszene verwurzelt und Förderer von internationaler Barkultur. „Mit Absolut Abroad möchten wir uns bei den Bartendern für ihr Engagement bedanken, das wesentlich zum Erfolg und Aufstieg von Absolut Vodka zu einer Kultmarke beiträgt“, so Stephan Schmidt. Die Absolut Brand Ambassadors der jeweiligen Länder wählen die teilnehmenden Bars nach vier Kriterien aus: Internationale Bekanntheit der Bar, hohes Niveau der Drinks, berühmte Barchefs und aufstrebende Talente. Mit der kreativen meisterschueler Bar in Berlin, der preisgekrönten Bar67 im Hotel Post Ischgl, der experimentierfreudigen Friesen Bar in Köln, der ungewöhnlichen Karamuza Bar in Athen/Marousi, der klassischen Pussers Bar in München, der stilvollen Widder Bar in Zürich, der höchsten Clouds Heaven's Bar in Hamburg, dem angesagten Le Mary Celeste in Paris, der coolen Chinaski Bar in Frankfurt und dem kulinarischen Bar & Restaurantkonzept Häktet in Stockholm sind auch im Jahr 2015 wieder die

unterschiedlichsten Barkonzepte vertreten.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Chivas Regal Whiskey, Havana Club Rum, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123