



Für Liebhaber und Connaisseurs: Lillet Grande Réserve

07.10.2016 13:24 CEST

## Eleganz mit stilvoller Raffinesse Lillet Grande Réserve in limitierter Auflage

Köln, 14.10.2016 – Lillet Grande Réserve ist der vollendete Ausdruck der Handwerkskunst des Hauses Lillet, das seit mehr als einem Jahrhundert in Podensac die Tradition fortführt. Erstmals beim Bar Convent Berlin 2016 vorgestellt, ergänzt das Cuvée das Lillet Produktsortiment und ist ab November in einer limitierten Auflage von 2.000 Stück in Deutschland erhältlich.

**Handwerkskunst in Perfektion**

Das Besondere an seiner Herstellung ist die Harmonie zwischen sorgfältig ausgewählten Weinen der Sémillon-, Sauvignon Blanc- und Muscadelle-Traube und feinsten Fruchtlikören. Dabei entsteht eine außergewöhnliche Cuvée: Lillet Grande Réserve. Kellermeister Jean-Bernard Blancheton hat sein reiches Wissen genutzt, um ein außergewöhnliches Produkt herzustellen: Die von ihm aufgrund ihrer Struktur, Eleganz und Geschmeidigkeit ausgesuchten Weißweine reifen ein Jahr lang gemeinsam mit feinsten Fruchtlikören in Barrique-Fässern aus französischer Eiche.

### **Deutschland-Premiere in Berlin**

Lillet Kellermeister Jean-Bernard Blancheton selbst stellte Lillet Grande Réserve auf dem Bar Convent Berlin den internationalen Spirituosen-Kennern vor und gab spannende Einblicke in die Geheimnisse der traditionsreichen Herstellung. Am Stand des französischen Weinaperitifs konnten Interessierte die neue Cuvée probieren und sich direkt mit Brand Ambassador Tatjana Friedrich dazu austauschen. In den Genuss des Lillet Grande Réserve kommen vor allem die Gäste der gehobenen Gastronomie. Insgesamt wurden nur 10.000 Flaschen des Jahrgangs 2012 hergestellt - 2.000 davon sind ab November in Deutschland im On-Trade erhältlich.

### **Tasting Notes**

Aroma: Zitrusfrüchte, exotische Früchte, Aprikosen und Honig.

Geschmack: Sehr intensiv und gleichzeitig harmonisch.

Nachklang: Feiner und langer Abgang.

### **Drinkempfehlung**

Am besten entfaltet Lillet Grand Réserve seine Frische und sein fruchtiges Aroma in einem Nosing Glas – pur serviert bei einer Temperatur zwischen 8 und 10 Grad.

Drink-Tipp: Mit Lillet Grande Réserve lässt sich ein hervorragender Vesper Martini zubereiten.

### **„Vesper Martini“**

Zutaten:

4cl Lillet Grande Réserve

4cl Beefeater 24 oder Monkey 47

2,5cl Absolut Elyx

Mixanleitung:

Alle Zutaten in den Shaker geben. Eiswürfel hinzufügen und den Shaker kräftig schütteln. Abseihen und in das Glas geben. Mit einer Zitronenzeste garnieren.

Link zum Lillet Grande Réserve Produkt-Video:

<https://youtu.be/M87PsxtUwxs>

Download des Lillet Grande Réserve Produkt-Videos: <https://we.tl/lvYltv4upH>

### **Über Pernod Ricard Deutschland:**

Lillet ist eine der erfolgreichen Kernmarken aus dem umfangreichen Sortiment der Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln. Auf dem hiesigen Markt vertreibt und vermarktet Pernod Ricard Deutschland ein breites Portfolio von bekannten Premiumspirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Lillet. Pernod Ricard Deutschland gehört zur Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris. Die Gruppe Pernod Ricard ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.500 Mitarbeitern in 85 Ländern Spirituosen und Weine. Mit 219 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Deutschland im Geschäftsjahr 2014/15 einen Bruttoumsatz von 690 Millionen Euro verzeichnen und damit seine Marktführerposition weiter stärken. Dabei ist sich Pernod Ricard Deutschland seiner unternehmerischen Verantwortung bei der Vermarktung von alkoholischen Getränken bewusst. Für die Aufklärungsinitiativen „Responsible Party“ und „Responsible Day“ wurde das Unternehmen im Bereich Prävention mit dem Health Media Award 2014 ausgezeichnet.

**Mehr Informationen unter [www.pernod-ricard-deutschland.de](http://www.pernod-ricard-deutschland.de)**

## **Ansprechpartner für Journalisten:**

gestalt communications GmbH  
Carlswerkstraße 13 g  
51063 Köln  
Tilman Strauss  
0221 650 61 - 401  
tilman.strauss@gestalt.agency

---

## **Über Pernod Ricard Deutschland:**

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Chivas Regal Whiskey, Havana Club Rum, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

**Mehr Informationen unter:** [www. Pernod-Ricard-Deutschland.de](http://www. Pernod-Ricard-Deutschland.de)

## **Kontaktpersonen**



### **Birte Wald**

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123