



Ken Fontijn (Managing Director BALR), Dr. Werner Wolf (Präsident 1. FC Köln), Matthias Bewerunge (Brand Manager Absolut).  
Copyright: Thomas Fähnrich Fotografie

18.07.2022 09:54 CEST

## Gemeinsam gegen Hass im Sport!

- Absolut Vodka und BALR. spenden gemeinsam 15.000,00€ an die Diversity Stiftung des 1. FC Köln
- Scheck-Übergabe beim Innovation Game 1. FC Köln - AC Milan am 16. Juli 2022 im Rhein Energie Stadion

Ganz unter dem Motto „For A More Tolerant Club Life“ haben Absolut Vodka und BALR. sich zusammen getan, um ein wichtiges Zeichen für mehr LGBTIQ\*-Toleranz im Sport, insbesondere im Profifußball, zu setzen.

Daraus ist eine limitierte Kollektion entstanden, die aus der Absolut x BALR. – Limited Edition Flasche im bunten Rainbow-Design von Gilbert Baker besteht. Das Paperwrap der Limited Edition ziert die Progress-Pride-Flagge von Daniel Quaser und erweitert die Regenbogenflagge um die beiden Farben Braun und Schwarz, um auch die queere BPoC-Community miteinzuschließen. Abgerundet wird das Set zur Kampagne mit einem Absolut x BALR. Hoodie sowie T-Shirt im dezenten Rainbow-Style.

Der Erlös der Kollektion beträgt 15.000,00€ und wird an die Diversity Stiftung des 1. FC Köln gespendet. Die Scheck-Übergabe fand am 16.07. beim Innovation Game 1. FC Köln gegen AC Milan im Rhein Energie Stadion statt.

Absolut Vodka engagiert sich seit über 40 Jahren für die LGBTIQA\*-Community und hat mit BALR. den perfekten Partner gefunden, um ein wichtiges Zeichen im Profifußball zu setzen. Die Fashion Brand BALR. wurde vom ehemaligen holländischen Profifußballer Demy de Zeeuw gegründet, der sich ebenfalls für mehr Akzeptanz in der Fußballwelt engagiert. Nachdem sich ein Zweitligaspieler aus England öffentlich zu seiner Homosexualität bekannt hat, besteht die Hoffnung, dass der Fußballsport sich zu diesem Thema endlich toleranter positioniert.

Die Kampagne Absolut x BALR. gibt dazu den Anstoß als Community lauter zu werden und einen Austausch zwischen Fans, Sportler:innen und Organisationen zu ermöglichen.

---

### **Über Pernod Ricard Deutschland:**

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Chivas Regal Whiskey, Havana Club Rum, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

Mehr Informationen unter: [www.pernod-ricard-deutschland.de](http://www.pernod-ricard-deutschland.de)

## Kontaktpersonen



### **Birte Wald**

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

[presse@pernod-ricard-deutschland.com](mailto:presse@pernod-ricard-deutschland.com)

+49 221 - 43 09 09 123