



26.11.2015 11:55 CET

Gin Guild zeichnet Martin zum Felde als Rectifier aus

Köln, 26.11.2015. Besondere Ehre für Pernod Ricard Deutschland: Martin zum Felde, Trade Marketing Manager bei Pernod Ricard Deutschland, wurde von der [Gin Guild](#) in den Kreis der individuellen Mitglieder als sogenannter Rectifier aufgenommen. Die Auszeichnung fand im Rahmen der diesjährigen Herbstamtseinführung der Gin Guild im historischen Mansion House in London statt. Die englische Organisation würdigte damit Martin zum Felde jahrelanges Engagement für Gin in Deutschland sowie seine Unterstützung der Bartenderszene in den DACH- und BeNeLux-Regionen. Nur Experten aus der internationalen Gin-Industrie, die sich in besonderer Weise um das Getränk verdient gemacht haben, werden in die Gin Guild aufgenommen. Zum Felde ist der erste Deutsche, der diese Mitgliedschaft erhält.

„Ich freue mich sehr und bin unglaublich stolz. Rectifier der Gin Guild zu sein ist eine tolle Wertschätzung meiner Arbeit und ein Meilenstein in meiner Karriere bei Pernod Ricard Deutschland. Mein Ziel ist es nun, gemeinsam mit Rectifiers aus Österreich, Belgien, den Niederlanden, Luxemburg und der Schweiz Gin in diesen Regionen weiter zu promoten. Denn Gin ist ein vielseitiges und einzigartige Spirituose, die noch stärker in der internationalen Bartender- und Gastronomieszene verankert werden muss“, sagt Martin zum Felde.

Auch Nicole Lichius, Head of Communication/CSR bei Pernod Ricard Deutschland, freut sich über die Auszeichnung: „Wir alle gratulieren Martin zum Felde zu dieser außergewöhnlichen Anerkennung und sind stolz auf diesen Erfolg. Was er in den vergangenen Jahren für Pernod Ricard Deutschland und die Marken Beefeater und Plymouth Gin geleistet hat, ist wirklich beeindruckend. Er lebt seine Leidenschaft für Premium-Gin und vermittelt diese in perfekter Weise in den Bartender-Programmen von Pernod Ricard Deutschland.“

Einsatz für grenzüberschreitendes Bartender-Schulungsprogramm

Nach seinem Studium arbeitete Martin zum Felde fast sieben Jahre als Senior Event Manager für namhafte Brands bei The Hive in Kanada. Hier begann auch seine Karriere in der Spirituosenbranche mit der strategischen Aussteuerung verschiedener „Experiential Marketing“-Maßnahmen. Seit 2012 arbeitet er bei Pernod Ricard Deutschland und ist als Trade Marketing Manager für den Bereich Education und Advocacy verantwortlich. Neben der On-trade-Unterstützung von Bartendern und Gastronomen leitet er die Schulungsprogramme des Unternehmens in Deutschland. Zudem setzt er sich für die Implementierung von Österreich, der Schweiz sowie den BeNeLux-Länder in diese Programme ein.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka,

Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Chivas Regal Whiskey, Havana Club Rum, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123