

*Premium Genuss zu  
den Feiertagen*

**DAS BESTE IST GERADE  
GUT GENUG**



**91%**

*der Deutschen genießen zu besonderen  
Momenten wie Weihnachten und  
Silvester den persönlichen Austausch mit*

Genießen Sie die Festtage mit Ihren Liebsten und gönnen Sie sich etwas Gutes.

20.12.2017 12:54 CET

## **Infografik – Premium Genuss zu den Feiertagen. Das Beste ist gerade gut genug**

### **Fröhliche Festtage!**

Nur noch wenige Tage und dann sitzen wir wieder mit Familie und Freunden zusammen und genießen die gemeinsame Zeit. Gerade an den Festtagen ist für viele das Beste gerade gut genug und das Beisammensein wird mit gutem Essen und hochwertigen Getränken gefeiert.

Die Marken von Pernod Ricard Deutschland veredeln diese Momente,

berühren die Sinne und machen die gemeinsame Zeit unvergesslich. Die Vielfalt der Produkte, deren Geschichte und Qualität sprechen für sich. In jedem Produkt lassen sich die Liebe zum Detail, die hochwertigen Zutaten und echte Handwerkskunst schmecken.

**Genießen Sie die Festtage mit Ihren Liebsten und gönnen Sie sich etwas Gutes. Wir wünschen Frohe Weihnachten und einen guten Rutsch ins neue Jahr!**

Sie interessieren sich für das Premiumportfolio von Pernod Ricard Deutschland sowie die Herstellungsart und Geschichte unserer Produkte? Sprechen Sie uns gerne an, wir unterstützen Sie gerne mit weiteren Informationen.

Das Pernod Ricard Deutschland Presseteam

---

### **Über Pernod Ricard Deutschland:**

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebsttechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Chivas Regal Whiskey, Havana Club Rum, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

**Mehr Informationen unter:** [www.pernod-ricard-deutschland.de](http://www.pernod-ricard-deutschland.de)

## Kontaktpersonen



### **Birte Wald**

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

[presse@pernod-ricard-deutschland.com](mailto:presse@pernod-ricard-deutschland.com)

+49 221 - 43 09 09 123