



Die beiden Gewinner und Jurymitglieder in Frankfurt (v.l.n.r.): Frank Thelen, Konstantin Karvounis, Tarek Nix, Sebastian Hamilton-Mudge und Lukas Hochmuth. (Quelle: Pernod Ricard Deutschland)

14.11.2016 09:48 CET

Movie-Stars im Glas – Beefeater Gin College und MIXLDN Bartender Competition zu Gast in Frankfurt

Köln, 10. November 2016 – Beefeater ruft zur sechsten Ausgabe der MIXLDN Global Bartender Competition auf und lässt die Besten gegeneinander antreten. In Frankfurt fand das deutsch-österreichische Finale statt. Zwölf Bartender mixten unter dem Motto «Movie. Inspired by London, directed by you.» um den Einzug ins internationale Finale in London. Tarek Nix aus der Bar «Provocateur» in Berlin setzte sich mit seinem Drink «Teamwork» gegen die Konkurrenz durch und wird für Deutschland nach London fahren. Für Österreich geht Konstantin Karvounis aus der Bar «The Penz: 5th Floor» aus

Innsbruck mit seiner Kreation «60 Seconds left» ins Rennen. Für eine perfekte Vorbereitung auf die MIXLDN sorgte das Gin College.

Film-Momente schaffen neue Kreationen

London bietet eindrucksvolle Filmkulissen für romantische Klassiker, Thriller oder Agentenfilme. Inspiriert durch den besonderen Charme der Stadt werden die Bartender aufgefordert, ein eigenes Meisterstück mit Beefeater Gin zu kreieren. Tarek Nix und Konstantin Karvounis präsentieren im Februar 2017 in London ihren Film-Moment im Glas. Zum ersten Mal wird der Sieger seine eigene Beefeater Limited Edition kreieren. Eine einmalige Gelegenheit, die von Desmond Payne, Beefeater Master Destiller und einer der erfahrensten Gin Destiller der Welt, begleitet wird. „Das Motto in diesem Jahr ist besonders spannend, da es den Bartendern die Möglichkeit bietet, ihren Lieblings-Filmklassiker auf eigene Art und Weise zu interpretieren. Als einziger klassischer London Dry Gin, der noch in London produziert wird, verbindet Beefeater die Tradition mit dem modernen Charme der Stadt“, so Martin zum Felde, Trade Marketing Manager bei Pernod Ricard Deutschland. „Wir freuen uns, dass Tarek Nix und Konstantin Karvounis die hochkarätig besetzte Jury überzeugen konnten und Deutschland und Österreich beidem großen Finale in London vertreten werden.“

Die Besten in Frankfurt

Im Rahmen der Vorentscheidung fand erneut das Gin College statt. Die Schulungsplattform mit Global Brand Ambassador Sebastian Hamilton-Mudge und Master Destiller Desmond Payne ist eine gelungene Mischung aus Education, Workshops und Networking.

Rezepte der Siegerdrinks

Siegerdrink Deutschland : «Teamwork» von Tarek Nix aus der Bar «Provocateur».

Zutaten

6cl Beefeater Dry Gin
2,5cl Lillet Blanc Blend Black tea Infusion
1,5cl Verjus – Lime cordial
Lemon salt

Zubereitung

Alle Zutaten mixen und einen eisgekühlten Tumbler doppelt abseihen.

Siegerdrink Österreich : «60 Seconds left» von Konstantin Karvounis aus der Bar «The Penz: 5th Floor».

Zutaten

6cl Beefeater 24

1cl DOM Benedictine

4cl Lemonthyme – Honey

Shrub Homemade

Olive Brine

Zubereitung

Alle Zutaten in einem Shaker mit Eis mixen. In ein gekühltes Glas abseihen. Mit Zitronen-Thymian und einer Grapefruitzeste garnieren.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Chivas Regal Whiskey, Havana Club Rum, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

Mehr Informationen unter: www. Pernod-Ricard-Deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123