



Am 7. Juni engagieren sich die Mitarbeiter von Pernod Ricard Deutschland am Standort Köln

08.05.2018 11:40 CEST

Nachhaltiges Engagement braucht Vorbilder - Mitarbeiter engagieren sich

15.05.2018. Am 7. Juni 2018 findet bei Pernod Ricard weltweit der 8. Responsib'All Day statt. Für die Mitarbeiter von Pernod Ricard Deutschland der perfekte Anlass, um im Rahmen von „Kölle putzmunter“ unter anderem am Rheinufer Müll zu sammeln. Um zu zeigen, wie viele Abfälle an öffentlichen Plätzen hinterlassen werden, erbauen die Mitarbeiter aus dem gesammelten Müll eine ca. 3 Meter hohe Skulptur. Beim Bau der Figur unterstützt die Kölner Künstlerin Monika Odenthal. Einige Fundstücke erhalten daneben durch Upcycling eine ganz neue Funktion und werden von Mitarbeiter und den Kölner Künstlern Rainer Kiehl und Julian Eckes weiter verarbeitet. Mit dem Engagement setzt Pernod Ricard Deutschland am

Standort Köln ein Zeichen für mehr nachhaltiges Miteinander und gesellschaftliche Verantwortung.

Wir möchten Sie herzlich einladen, uns am „Responsib’All Day 2018“ zu besuchen, um Eindrücke, Bilder und O-Töne für Ihre Berichterstattung einzufangen. Gerne stellen wir Ihnen auch Informationsmaterial zum Nachhaltigkeits-Engagement von Pernod Ricard zur Verfügung, wenden Sie sich gerne jederzeit an uns.

Nicole Lichius, Head of Communication & Anke Erdt, Senior Communication Manager

Say no to straws!

Bunte Strohhalme zur Dekoration von Cocktails werden nur einmal benutzt und dann weggeworfen. Nur 20 Minuten in Benutzung braucht es mehr als 200 Jahre, bis sich ein Trinkhalm zersetzt hat. Für den Spirituosen Hersteller ein guter Grund, in der Branche ein wichtiges Zeichen zu setzen: Ab sofort nutzt Pernod Ricard weltweit keine Plastikstrohhalm und Rührstäbchen mehr und sensibilisiert Kunden und Konsumenten für das Thema Nachhaltigkeit.

Viele kleine Aktionen können in Summe Großes bewirken

Als Hersteller von Premiumspirituosen und Weinen ist für Pernod Ricard Deutschland ein verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen und Umwelt besonders wichtig. Die Rohstoffe für die Produkte werden landwirtschaftlich angebaut, die Ressource Wasser ist sowohl im Destillationsprozess als auch als Zutat wichtig. Nicht nur in der Herstellung ist ein nachhaltiger Ansatz entscheidend – es gilt als Unternehmen konkrete Maßnahmen einzuleiten. Die Verschmutzung der Meere durch Plastikabfälle und die Umweltbelastung durch Verpackungen sind ein weitreichendes Problem, dessen Ausmaß immer deutlicher wird. „Gemeinsam möchten wir etwas verändern und mit unseren Aktionen konkret Dinge bewegen. Wir sind stolz auf das Engagement der gesamten Gruppe Pernod Ricard und haben uns in unserem auf 10 Jahre angelegten Nachhaltigkeitsplan unter anderem zum Ziel gesetzt, in der Produktion bis 2020 keine festen Abfälle mehr zu produzieren und zu 100% auf recycelbares Verpackungsmaterial zu setzen. Diese Ziele kommunizieren wir aktiv gegenüber unseren Kunden und zeigen beispielsweise Alternativen zu Plastikstrohhalm auf. Jeder Einzelne von uns ist gefordert, die eigenen Handlungen zu hinterfragen und bei Bedarf zu verändern.“ so Nicole Lichius, Head of Communication/CSR.

Responsib'All Day unterstützt 2018 die Social Development Goals der Vereinten Nationen

Ein elementarer Bestandteil des Nachhaltigkeitsengagements von Pernod Ricard ist der jährliche Responsib'All Day, an dem weltweit alle 18.500 Mitarbeiter den Schreibtisch verlassen und sich in lokalen Projekten engagieren. Nach der Unterzeichnung der Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen hat Pernod Ricard beschlossen, die Mitarbeiter für die Ziele dieser weltweiten To-do-Liste zu sensibilisieren und diese durch die Aktionen am Responsib'All Day 2018 konkret zu unterstützen.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Chivas Regal Whiskey, Havana Club Rum, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de