



06.07.2015 12:18 CEST

## Neuer TV-Spot von Havana Club

**Köln, 06.07.15.** Mit einem energetischen Spot startet Havana Club, deutscher Marktführer im Segment Internationaler Rum, die neue TV-Kampagne. Neben kubanischer Leidenschaft steht vor allem Musik im Zentrum. Der Spot ist Teil der neuen internationalen Kampagne und wird mit einem umfangreichen Kommunikationspaket reichweitenstark verlängert. Dazu gehören aufmerksamkeitsstarke Aktionen in der Gastronomie und im Handel. Zusätzlich wird sie über Social-Media- und PR-Maßnahmen digital unterstützt. Der Spot läuft seit 1. Juli auf allen großen privaten Fernsehsendern.

**Dreißig Sekunden kubanisches Lebensgefühl**

Der TV-Spot zeigt starke, emotionale Party-Bilder und lässt die Zuschauer an der typisch kubanischen Spontanität und Lebensfreude teilhaben. Im Fokus steht der Havana Club 3 Años – die unverzichtbare Zutat für die original kubanischen Cocktail-Klassiker Mojito und Cuba Libre. Zentrales Element des TV-Spots ist ein Gitarrenkoffer, mit dem, sobald er geöffnet wird, die Party in der Bar erst richtig starten kann. Alles dreht sich um das typisch kubanische Lebensgefühl: um Musik, Tanzen, gute Laune und natürlich den Havana Club 3 Años. Der Havana Club Gitarrenkoffer begleitet die Kampagne symbolisch als Key Visual an allen Touchpoints der Kommunikation. Der TV-Spot-Song «La Tremendonga» kommt von der erfolgreichen kubanischen Funk Rock Band QVA Libre.

### **Starkes Kommunikationspaket mit digitalem Schwerpunkt**

Im Rahmen der Kampagne baut Havana Club den digitalen Schwerpunkt weiter aus. So bietet die Havana Club Website alles Wissenswerte rund um die neue Kampagne: den TV-Spot und den TV-Spot-Song zum Download sowie echte kubanische Cocktails zum Nachmischen. Mehrere Havana Club Spotify Playlists, Hinweise auf attraktive begleitende Gewinnspiele auf Facebook sowie Online-Kampagnen auf YouTube und Facebook runden die digitale Aktivierung ab.

### **Eyecatcher und Aktivierung über Gastro und im Handel**

Auch in deutschen Clubs ist die Kampagne erlebbar. Ab Herbst startet Havana Club eine deutschlandweite Gastro-Promotion-Tour und bringt kubanische Lebensfreude direkt ins deutsche Nachtleben. Im Handel machen Displays mit wechselnden On-Pack-Promotions über den gesamten Kampagnenzeitraum hinweg Fans zusätzlich auf den TV-Spot und die digitalen Aktionen aufmerksam. So leiten Neckhanger über QR-Codes zum TV-Spot-Download. Ab September gibt es außerdem zu jeder Flasche Havana Club 3 Años eines von drei exklusiven Havana Club Glas-Editionen on-pack gratis dazu. Inlays in der stylischen Sonderedition informieren über Aktionen der Kampagne und den TV-Spot.

"Havana Club ist eine sehr leidenschaftliche und energetische Marke, die das Lebensgefühl der Kubaner authentisch überträgt", erklärt Benjamin Franke, Marketing Manager bei Pernod Ricard Deutschland. "Es braucht nicht viel für eine echte kubanische Party: Der neue Spot nimmt diese Facetten hervorragend auf und transportiert so unsere Botschaft treffend an unsere

Fans."

Ab sofort ist der neue 30-Sekünder auch auf der Havana Club Website verfügbar: [www.havana-club.de](http://www.havana-club.de)

**Weitere Infos unter:**

[www.facebook.com/HavanaClubDeutschland](http://www.facebook.com/HavanaClubDeutschland)

[www.youtube.com](http://www.youtube.com)

---

**Über Pernod Ricard Deutschland:**

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Chivas Regal Whiskey, Havana Club Rum, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

**Mehr Informationen unter:** [www.pernod-ricard-deutschland.de](http://www.pernod-ricard-deutschland.de)

## Kontaktpersonen



### **Birte Wald**

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

[presse@pernod-ricard-deutschland.com](mailto:presse@pernod-ricard-deutschland.com)

+49 221 - 43 09 09 123