



TO THE OPENING

After 54 years,
Cuba and the US start talking.

havana-club.de
Genuss-mit-Verantwortung.de



19.12.2014 13:00 CET

Salud! To the opening

Havana Club ist sehr erfreut über die politische Annäherung zwischen den USA und Kuba. Darauf möchten wir mit unserem echt kubanischen Rum einen Toast aussprechen.

Der Name "Havana Club" steht für die lange Tradition Kubas in der Rumherstellung und der einzigartigen Atmosphäre von Havanna, der Hauptstadt des Landes. Havana Club ist seit der Gründung der Marke 1878 mit der kubanischen Kultur eng verflochten und ist stolz darauf, dass die Kubaner ihn als Sinnbild von Kuba betrachten.

Die Verbundenheit der Kubaner mit ihrem Rum und dem Boden ihrer Heimat spürt besonders, wer einmal das Ritual der Lágrima (Träne) erlebt hat: Der

Kubaner gießt von jeder neu geöffneten Flasche zunächst andächtig einen Tropfen - eine Träne - Rum aus der Flasche Havana Club auf den Boden, als Dank und Opfergabe an die Geister, und füllt erst dann sein Glas.

Seit nun mehr 54 Jahren besteht das Embargo der Vereinigten Staaten gegen Kuba. Havana Club hofft, dass die aktuelle Entscheidung eine neue Ära in der Beziehung zwischen den USA und Kuba einläutet und feiert diesen historischen Schritt.

US Bürger haben nun die Möglichkeit nach Kuba zu reisen und persönlich dieses wundervolle Land, seine Leute und natürlich auch unseren preisgekrönten Rum kennen zu lernen und zu genießen. Dennoch ist diese Ankündigung aus Havana und Washington nicht gleichbedeutend mit einer sofortigen Aufhebung des Embargos. Dies wird wahrscheinlich noch ein langer Prozess sein.

Havana Club ist bei Rum Kennern und Bartendern überall auf der Welt sehr beliebt. Sollten die Beschränkungen tatsächlich gelockert werden, so sind wir jedoch bereit auch die USA zu „havanisieren“.

Freuen Sie sich mit uns und stoßen Sie auf diesen historischen Moment mit einem original kubanischen Havana Club an.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Chivas Regal Whiskey, Havana Club Rum, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und

Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123