



27.05.2015 11:45 CEST

## Serienerfolg für Pernod Ricard Deutschland beim 15. ISW

**Köln, 27.05.2015.** Pernod Ricard Deutschland war auch beim diesjährigen Internationalen Spirituosen Wettbewerb (ISW) mit seinem Premium-Portfolio erfolgreich vertreten und konnte mit insgesamt 16 Auszeichnungen einmal mehr seine Marktführerposition in Deutschland unterstreichen. Der Wettbewerb wurde bereits zum zwölften Mal in Neustadt durchgeführt und gehört zu den größten und wichtigsten Auszeichnungen der Spirituosenbranche. In diesem Jahr konnten die Veranstalter mit knapp 750 eingereichten Spirituosen aus 49 Teilnehmerländern eine Rekordbeteiligung verzeichnen. Im hart umkämpften Teilnehmerfeld konnte Pernod Ricard Deutschland nicht nur kategorieübergreifend überzeugen, sondern sich auch den Titel „Markenspirituose des Jahres 2015“ für den edlen RumHavana Club

Selección de Maestros sichern.

## **Ausgezeichnete Premiumqualität: 16 Medaillen für Marken von Pernod Ricard Deutschland**

Mit Malibu, dem weltweit meist verkauften Likör auf Rum-Basis, schickte Pernod Ricard Deutschland in der Likör-Kategorie einen wahren Seriensieger ins Rennen – mit Erfolg: Der beliebte Kokoslikör konnte sich die begehrte „Große Goldmedaille“ sichern. Für einzigartigen Geschmack und Premiumqualität vergab die international besetzte, 50-köpfige Fachjury zahlreiche weitere Auszeichnungen. So gingen insgesamt sechs Goldmedaillen nach Köln, in der Kategorie Rum für Havana Club Añejo 7 Años und Havana Club Selección de Maestros, für die Wodka-Varianten Citron und Kurant von Absolut Vodka sowie für Kahlúa Coffee Liqueur und den Four Roses Single Barrel Bourbon. Auch im stetig wachsenden Gin-Segment konnte der Hersteller punkten. Gleich dreifaches „Silber“ vergab die Jury an Plymouth Gin für die Sorten Original, Sloe und Navy Strength sowie an Beefeater Dry. Über weitere Medaillen kann sich Pernod Ricard Deutschland für die Marken Ballantine's Finest, Ramazzotti Amaro und Ramazzotti Limone, Absolut Vanilia sowie Four Roses Small Batch freuen.

David Haworth, Vorsitzender der Pernod Ricard Deutschland Geschäftsführung, zum erfolgreichen Abschneiden beim ISW 2015: „Wir sind immer zufrieden, wenn wir unsere Erfolge aus den Vorjahren bestätigen können und stolz auf jede einzelne Auszeichnung. Dass wir zudem mit Havana Club Selección de Maestros die Markenspirituose des Jahres im Portfolio halten ist eine klare Bestätigung unserer Unternehmensstrategie, die auf ein starkes Premium- und Prestigemarkenportfolio sowie Innovationen setzt.“

---

### **Über Pernod Ricard Deutschland:**

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Vodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch

Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

**Mehr Informationen unter:** [www.pernod-ricard-deutschland.de](http://www.pernod-ricard-deutschland.de)

## Kontaktpersonen



### **Birte Wald**

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

[presse@pernod-ricard-deutschland.com](mailto:presse@pernod-ricard-deutschland.com)

+49 221 - 43 09 09 123