



11.01.2016 14:30 CET

Social Start-up Coolar wird internationaler Finalist von Chivas The Venture

Das innovative Kühlungssystem Coolar überzeugt im deutschen Vorentscheid des Wettbewerbs und hat damit die Chance auf eine Förderung von bis zu \$ 1 Million.

Cool zum Erfolg: Im deutschen Vorentscheid des Social Entrepreneurship Wettbewerbs Chivas The Venture setzte sich Coolar gegen die Konkurrenten FoodLoop und ROOM IN A BOX durch. Die vier Juroren Frank Thelen (CEO Venture Capital e42), Christian Reber (Founder &

CEO Wunderlist), Dr. Alex von Frankenberg (Managing Director High-Tech Gründerfonds) und Nikolaus Röttger (Chefredakteur WIRED) schätzen vor allem die soziale Tragweite des Start-ups, das eine dauerhafte, stromlose Kühlung ermöglicht. Als deutscher The Venture Repräsentant erhält Coolar das Ticket zum internationalen Finale in New York, wo die Suche von Chivas Regal nach dem vielversprechendsten Social Business der Welt im Juli 2016 in die entscheidende Phase geht. Der Wettbewerb bietet neben der Fördersumme weitere begleitende Expertencoachings, um die angehenden Unternehmer besonders zu unterstützen.

Marketing Manager Stephan Schmidt von Pernod Ricard Deutschland – zu dem Chivas Regal gehört – über den deutschen Vorentscheid: „Wir gratulieren Coolar zum Gewinn und sehen großes Potenzial in ihrer Vision. Es ist unsere feste Überzeugung, dass soziales Unternehmertum eine der bedeutsamsten positiven Kräfte der Zukunft darstellt. Entsprechend ist The Venture für uns keine einmalige Initiative, sondern ein langfristiges Programm, durch das wir angehenden Unternehmern Unterstützung und ein Netzwerk bieten möchten.“

Mit Coolar gewinnt ein Berliner Start-up, das dank Nutzung umweltfreundlicher Wärmekapazitäten und völliger Schadstofffreiheit eine ökologisch nachhaltige Kühltechnologie ermöglicht. Die Vision zum Unternehmen kam Julia Römer während einer Summer School für grüne Gründungsideen. Zur Umsetzung des Kühlsystems setzt das Team auf den Einsatz von Wärme anstatt Elektrizität. Diese Technik ermöglicht auch an Orten ohne stabile Stromversorgung eine dauerhafte Kühlung. Das Unternehmen nutzt eine Technologie, die nur durch Warmwasser betrieben wird. Diese Ressource ist günstig zu generieren, z.B. durch Solarwärme, und kann durch eine einfache Mechanik in einem isolierten Tank gespeichert werden. Coolar bietet somit eine kostengünstige, langlebige Lösung zur Kühlung von Medikamenten und Lebensmitteln in heißen, stromlosen Regionen und liefert einen elementaren Beitrag zur Sicherung grundlegender Lebensqualität.

Juryvorsitzender Frank Thelen begründet die Entscheidung: „Coolar ist ein innovatives Kühlsystem, das viele Menschenleben retten kann. Alle drei Start-ups haben spannende Ideen vorgetragen, doch meine Jury-Kollegen und ich haben uns einstimmig für den Pitch mit der tiefsten Technologie und dem größten Impact entschieden. Die Mischung aus gutem Businessmodell und sozialer Ausrichtung macht das Team von Coolar zu optimalen Gewinnern

von The Venture."

Neben der Chance auf einen Anteil an der Förderungssumme von bis zu \$ 1 Million, profitieren die Gewinner des nationalen Vorentscheids von wertvollem Expertenwissen. Das Gründerteam um Julia Römer und Christoph Göller erhält ein intensives Coaching durch Frank Thelen zur Vorbereitung auf den globalen Wettbewerb. Vor der internationalen Entscheidung nehmen alle Finalisten außerdem an der The Venture's Accelerator Week im The Skoll Centre der University of Oxford teil. Integriert in die weltbekannte Saïd Business School hat The Skoll Centre ein innovatives Programm entwickelt, das den Finalisten die Teilnahme an inspirierenden Workshops zu globalen Fragestellungen ermöglicht.

Der globale Social Entrepreneurship Wettbewerb The Venture soll all jene inspirieren, entdecken und belohnen, die ihr Unternehmen als positive Kraft nutzen wollen. Mehr Informationen zu The Venture sowie Chivas Regal's kontinuierlichem Einsatz für soziales Unternehmertum finden Sie auf theventure.com.

Bildmaterial steht im Downloadbereich unter folgendem Link zur Verfügung: <http://bit.ly/22k5BkM>

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Vodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

Mehr Informationen unter: www. Pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123