



15.01.2016 11:00 CET

Start der Havana Club Academia Del Ron VII

Die Suche nach den besten Bartendern Deutschlands geht in die nächste Runde

Bereits zum siebten Mal sucht Havana Club im Rahmen des erfolgreichen Workshop- und Wettbewerb-Konzepts, ACADEMIA DEL RON, Deutschlands beste und kreativste Bartender. Auch in diesem Jahr können die Top-Bartender der Nation vom 04.04.2016 bis zum 07.04.2016, an einer noch geheimen Location ihr Wissen und ihre Künste in der Kategorie Rum unter Beweis stellen. Der Sieger der ACADEMIA DEL RON wird beim internationalen Cocktail Grand Prix 2016 in Havanna antreten.

Auf den Spuren der Geschichte – The Golden Age Of Cuba

Mit der siebten Ausgabe des begehrten Cocktailwettbewerbs verneigt sich Havana Club vor dem vergnügungsvollen Kuba der 40er und 50er Jahre und feiert mit dem Thema «The Golden Age Of Cuba» eine Hommage an dieses Zeitalter. Die Herausforderung an die Teilnehmer ist, einen kreativen und anspruchsvollen Drink zu kreieren, der mithilfe des Havana Club Selección de Maestros das einzigartige Lebensgefühl dieser Epoche einfängt. Bis zum 10.03.2016 können sich Bartender, die mindestens 3 Jahre Berufserfahrung vorweisen können, auf www.academiadelron.de mit ihrem Rezept bewerben. Die Voraussetzung: Mindestens 4 cl Havana Club Selección de Maestros und insgesamt nicht mehr als fünf Zutaten sollen verwendet werden. Eine Zutat kann selbstgemacht sein .

Nachwuchstalente nach vorne – Die EDICIÓN TALENTO

Auch ambitionierte Jungbartender können sich für die ACADEMIA DEL RON qualifizieren. Bei der EDICIÓN TALENTO winkt dem Gewinner des abschließenden Cocktailwettbewerbs eine Wildcard für die ACADEMIA DEL RON. Die EDICIÓN TALENTO bietet Newcomern und jungen Bartendern die Möglichkeit, sich mit intensiven Workshops rund um das Thema Rum weiterzubilden um sich anschließend im Cocktailwettbewerb mit der Konkurrenz zu messen. Mitmachen können junge Bartender-Talente mit höchstens drei Jahren Berufserfahrung. Die Bewerbungsfrist beginnt am 15.02.2016. Hier gilt: first come, first served!

Die Termine für die EDICIÓN TALENTO:

- 29.02.2016 in Nürnberg
- 02.03.2016 in Köln
- 07.03.2016 in Berlin

Die Bewerbungsunterlagen und weitere Informationen zur ACADEMIA DEL RON & EDICIÓN TALENTO sowie die Teilnahmebedingungen befinden sich auf der Webseite: www.academiadelron.de

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Chivas Regal Whiskey, Havana Club Rum, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123