Pernod Ricard Deutschland

Ab sofort können kluge Innovatoren auf der ganzen Welt Pernod Ricard dabei unterstützen, Alkoholmissbrauch zu bekämpfen.

10.12.2019 16:58 CET

Wie innovativ seid ihr?

Seit der Gründung von Pernod Ricard stehen Nachhaltigkeit und Verantwortung im Fokus unserer Aktivitäten. Neben wesentlichen Themen wie dem Schutz von Anbaugebieten und Artenvielfalt, dem Einsatz für Menschenrechte und einer zirkulären Herstellung engagieren wir uns als Gruppe für einen verantwortungsvollen Umgang bei der Vermarktung und dem Genuss von Alkohol.

Und wer könnte uns in Zukunft besser dabei unterstützen, Alkoholmissbrauch zu bekämpfen und einen verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol zu fördern als ihr?

Pernod Ricard ruft kluge Innovatoren auf der ganzen Welt auf, innovative, technologiegetriebene Lösungen zu entwickeln, die das Bewusstsein für verantwortungsvolles Trinken schärfen und Alkoholmissbrauch bekämpfen.

Diese Herausforderung ist eine gute Gelegenheit für Start-ups, Unternehmer und akademische Institutionen, sich aktiv an der Veränderung unserer Trinkkultur zu beteiligen, sowie dazu beizutragen, den übermäßigen Alkoholkonsum zu reduzieren und alkoholbedingte Unfälle zu minimieren.

Insgesamt kann aus sechs Kategorien ausgewählt werden. Eine Idee könnte zum Beispiel sein: Entwickle eine innovative und digitale Lösung, die den Verbrauchern hilft, die wichtigsten Fakten und Informationen über ihre Getränke klar zu verstehen.

Lasst eurer Kreativität freien Lauf. Bewerben könnt ihr euch ab sofort bis zum 17. Februar 2020. Die Gewinner werden am 20. Juli in Paris ausgezeichnet.

Alle Details und weiteren Infos findet ihr unter: https://www.agorize.com/de/challenges/pernod-ricard.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Chivas Regal Whiskey, Havana Club Rum, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place" wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen

Birte Wald
Pressekontakt
Senior Communications Manager
Unternehmenskommunikation
presse@pernod-ricard-deutschland.com
+49 221 - 43 09 09 123