



Die neuen Ready To Drink Produkte von Pernod Ricard Deutschland

25.01.2024 10:33 CET

## 4 in a row! Pernod Ricard Deutschland präsentiert brandneue Ready To Drinks

Innovative Flavours, neue Geschmacksrichtungen und zwei Cocktail Klassiker: Pernod Ricard Deutschland startet ab März mit gleich vier Produktneuheiten in den Frühling! Neben Lillet Rosé White Peach mischt das Spirituosenunternehmen mit Malibu Pina Colada, Havana Club Mango & Passionfruit und Havana Club Lime Mojito den Ready To Drink Markt auf. Alle Produkte sind im Handel sowie im E-Commerce erhältlich.

Mariam Chatti, Head of Venture Brands Pernod Ricard Deutschland: „Mit unseren Ready To Drink Varianten erweitern wir unser Kerngeschäft, um das langfristige und nachhaltige Wachstum unserer Marken zu unterstützen. Wir

wollen neue Produkte am Markt etablieren und die Kategorie damit vorantreiben. Im Mittelpunkt stehen dabei immer unsere Konsument:innen.“

Die Ready To Drink Kategorie ist der aktuelle Wachstumsfaktor der Spirituosenindustrie. Vor allem neue Produkte treiben den Markt an und sorgen für ein zweistelliges Wachstum.<sup>1</sup> Marktführer Pernod Ricard Deutschland setzt in der weltweit am schnellsten wachsenden Alkoholkategorie<sup>2</sup> auf Innovationen, um der Zielgruppe eine Vielfalt an Geschmacksrichtungen zu bieten.

### **Praktisch, Prickelnd & Ready To Drink: Lillet Rosé White Peach**

Nach Lillet Berry und Lillet Tonic erweitert der französische Aperitif seine Ready To Drink Range um den beliebten Signature Drink Lillet Rosé White Peach. Der fruchtig-florale Aperitif, ein prickelnder Mix aus Lillet Rosé und natürlichen Aromen von weißen und gelben Pfirsichen, ist ab sofort auch in der stylischen Glasflasche für unterwegs erhältlich. Lillet Rosé White Peach trifft die Bedürfnisse der Konsument:innen nach Convenience und frischem Genuss und verbindet die zwei stärksten Wachstumskategorien im Spirituosenmarkt: Ready To Drink<sup>3</sup> und Aperitif<sup>4</sup>. Auch geschmacklich mixt das Lillet Rosé White Peach Ready To Drink den perfect serve im Trend-Barometer: Lillet Rosé, als zweitstärkste Qualität im Portfolio, wächst kontinuierlich weiter am Markt.<sup>5</sup> In Kombination mit Peach als Highlight Flavour für 2024 entsteht der Must-Have Drink des Frühlings.

### **Do Whatever Tastes Good: Malibu Piña Colada**

Mit Malibu Watermelon Fizz und Malibu Pineapple stehen zwei prickelnde Varianten easy to go im Handel. Jetzt wird's cremig! Denn Malibu bringt den Klassiker Piña Colada endlich auch als praktisches Ready to Drink auf den Markt. Und das ganz ohne Kohlensäure. Als Cocktail hat er in der Barszene Geschichte geschrieben, jetzt schreibt er sie im Handel fort. Liebhaber:innen können ganz ohne Aufwand ein bisschen Urlaubsfeeling direkt aus dem Kühlregal bekommen, ohne Kompromisse bei der Qualität eingehen zu müssen. Malibu Piña Colada vereint den Geschmack von cremiger Kokosnuss, saftiger Ananas und mildem weißen Rum.

### **Cuban Vibes to go: Havana Club Lime Mojito und Havana Club Mango & Passionfruit**

Mit Havana Club Cola und Havana Club Cuban Spiced & Cola hat der kubanische Rum bereits zwei Cola-Varianten als Premix im Portfolio. Jetzt sorgen zwei neue, aufmerksamkeitsstarke Ready To Drinks für neue Impulse

und frischen Geschmack im Regal. Mit Havana Club Lime Mojito können sich Konsument:innen einen der beliebtesten Cocktails Deutschlands mit frischer Minze und saftiger Limette direkt aus dem Kühlregal nach Hause holen oder den Premix unterwegs genießen. Hinzu kommt mit Havana Club Mango & Passionfruit ein prickelnder Premix, der die unverwechselbaren Aromen Kubas mit fruchtigem Mangogeschmack und frischer Passionsfrucht verbindet. Neben den beiden neuen Sorten erstrahlt das gesamte Havana Club Ready To Drink Portfolio in einem neuen, farbenfrohen Design - ein echter Eyecatcher im Regal.

Der Launch der neuen Ready To Drink Produkte wird von großangelegten Digital Out Of Home und Social Media Kampagnen begleitet. Zusätzlich schaffen verschiedene verkaufsfördernde Maßnahmen Aufmerksamkeit am Point of Sale.

Detaillierte Infos finden Sie zudem in unserem Pressekit im Anhang.

1 Nielsen IQ Market Track | LEH+DM+C&C, MAT 10.2023

2 Quelle: IWSR, 2023

3 Nielsen IQ | Total Spirits | Total Market (LEH + DM + C&C) | MAT 10.2023 | Value: +11%

4 Nielsen IQ | Total Spirits | Total Market (LEH + DM + C&C) | MAT 10.2023 | Value: +15%

5 Nielsen Market Track | MAT. 10.2023 | +4,4% Umsatzwachstum vs. LY

---

## Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebsttechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Chivas Regal Whiskey, Havana Club Rum, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

**Mehr Informationen unter:** [www. Pernod-Ricard-Deutschland.de](http://www. Pernod-Ricard-Deutschland.de)

## Kontaktpersonen



### **Birte Wald**

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

[presse@pernod-ricard-deutschland.com](mailto:presse@pernod-ricard-deutschland.com)

+49 221 - 43 09 09 123