Pernod Ricard Deutschland

Absolut Vodka Limited Edition - A Drop of Love

01.10.2018 08:00 CEST

A Drop of Love - Eine Hommage an die Kraft der Liebe

Mit dem Launch der neuen Limited Edition möchte Absolut weltweit Menschen dazu inspirieren, für ein offenes Miteinander, Akzeptanz und Liebe einzutreten. Besonders dort, wo Hass und Intoleranz verbreitet sind. Liebe muss in den heutigen Zeiten gefeiert werden – so ist die neue Absolut Limited Edition „A Drop of Love“ eine Hommage an die einzige Kraft, die den Hass besiegen kann.

Für das Design der neuen Limited Edition hat Absolut Tinte aus Hass-Schildern genutzt und sie kurzerhand umgewidmet – zu einer Botschaft der Liebe. Hierfür reiste das Team von Absolut gezielt zu rassistischen und anti-

LGBTQ-Protesten, sammelte vor Ort Hass-Schilder ein und extrahierte die Tinte. Auf jeder Flasche der Limited Edition findet sich nun, in dem minz- oder rosafarbenden Aufdruck der Flaschenkontur, die gewonnene Tinte als positives Zeichen. Die Absolut Prägung zeigt ein Herz, jede Flasche trägt darüber hinaus eine Erläuterung zum einzigartigen Produktionsprozess. Das Wort „Liebe“ in vielen Sprachen ergänzt das Design der Flasche. Die spezielle Tinte ist jedoch nicht das einzige Element, das bei der Entwicklung der neuen Limited Edition wiederverwendet wurde, die Flasche besteht zu 70% aus recyceltem Glas.

"Jede Absolut Limited Edition steht für ein besonderes Design, ein Thema oder eine Emotion, die uns am Herzen liegt und uns bewegt“, sagt Mariam Chatti, Head of Brand Management. „Die gesamte Idee, Konzeption und Umsetzung der neuen Limited Edition ist eine Hommage an die Kraft der Liebe. Sie steht für Werte, die uns wichtig sind. Für ein offeneres Miteinander, für Toleranz und Solidarität.“

Die Absolut Drop Limited Edition Flasche wird ab Oktober 2018 weltweit im Lebensmitteleinzelhandel in den zwei Farben Pink & Mint erhältlich sein.

Die Liebe feiern – so schmeckt die neue Absolut Drop of Love Limited Edition am besten:

Rezept «Absolut Honey Highball»

- 50ml Absolut Original
- 25ml Limettensaft
- 1 gehäufter Barlöffel Honig oder 20ml Honig und Wasser (Mischverhältnis 1:1)
- Mit Kombucha oder Ginger Ale auffüllen.

Mixanleitung:
Absolut Vodka, Limettensaft und Honig in einen Shaker füllen. Den Mix in ein mit Eiswürfeln gefülltes Glas geben und mit Kombucha oder Ginger Ale auffüllen. Mit Zitronenschale und einem Zweig Minze garnieren.

Rezept «Strawberry & Basil Vodka Soda»

- 30ml Absolut Original
- 100ml Soda
- 1 Limette

Mixanleitung:
Absolut Original mit Soda in ein mit Eiswürfeln gefülltes Glas geben. Eine halbe Limette ausdrücken und den Saft hinzugeben. Nun umrühren. Mit Erdbeerscheiben und Basilikumblättern garnieren.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Absolut ist eine der erfolgreichen Kernmarken aus dem umfangreichen Sortiment der Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln. Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.328 Mitarbeitern in 86 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Spirituosen und Weinen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine´s, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu, Lillet und Monkey 47. Mit 225 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Deutschland im Geschäftsjahr 2016/17 einen Bruttoumsatz von 726 Millionen Euro verzeichnen und damit seine Marktführerposition weiter stärken. Der Erfolg basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 94% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. Darüber hinaus empfehlen 88% der Mitarbeiter Pernod Ricard als guten Arbeitgeber (Willis Towes Watson Survey, 2017).

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-deutschland.de