



Die neue Künstleredition Absolut Haring.

08.10.2025 10:00 CEST

## Absolut Haring: Kunst für Alle – in der Flasche und auf der Straße

Absolut Vodka bringt Keith Haring zurück – laut, bunt und kompromisslos kreativ. Die neue Absolut Haring Artist-Edition feiert das Vermächtnis des Pop-Art-Rebellen und seine Vision: Kunst gehört nicht ins Museum, sondern ins echte Leben. Und jetzt auch wieder auf die Flasche. Fast vier Jahrzehnte nach seiner ersten Gestaltung der ikonischen Absolut-Flasche kehrt Harings kreativer Spirit zurück – für eine neue Generation, die Kunst als Ausdruck von Freiheit und Verbindung versteht. Seit Oktober ist die limitierte Edition als Winterpromotion im Handel erhältlich.

**Kreativität, die verbindet**

Absolut Haring ist ein Statement und bringt die Botschaft des Artists in die Gegenwart: Kunst ist für alle da und soll aus den Museen ins echte Leben geholt werden. Die Flasche wird zum Symbol für kreative Energie und gesellschaftliche Offenheit – ganz im Sinne von Harings Wirken auf den Straßen New Yorks in den 1980er Jahren.

### **Street-Art trifft Flaschenkultur**

1986 gestaltete Haring seine erste Absolut-Flasche auf Empfehlung von Andy Warhol. Die neue Artist-Edition ist eine Feier in Bewegung. Veredelt mit Harings ikonischer Signatur auf der Flasche, pulsiert das Design vor Energie. Ein geprägter Rhythmus tanzender Figuren, zum Leben erweckt in seinem charakteristischen Rot und Gelb, scharf abgegrenzt vom ikonischen Absolut-Blau. Eine handgezeichnete Interpretation der Absolut-Medaille mit Gründer L.O. Smith am Flaschenhals verleiht dem Design eine persönliche Note. Das Ergebnis: Ein Stück kinetische 3D-Kunst, die das ursprüngliche Gemälde in eine besondere Flasche verwandelt und Absolut's Überzeugung, dass Kreativität ein Motor für positiven Wandel ist, sichtbar macht. Ein Stück Pop-Art zum Anstoßen.

### **Stimmen zur Edition**

Clémence Kurtz, Head of Brand Management Pernod Ricard Deutschland: „Mit der Absolut Haring Edition feiern wir die Kunst – laut, bunt und offen für alle. Die Flasche ist nicht nur ein Designobjekt, sondern ein Symbol für kreative Energie.“

David Stark, Gründer und CEO von Artestar: „Keith Haring wollte Kunst dorthin bringen, wo das Leben spielt – auf die Straßen, in die Herzen der Menschen. Unsere Mission ist es, genau diesen Spirit lebendig zu halten. Die Zusammenarbeit mit Absolut lässt diesen Moment wieder aufleben, der Keith viel bedeutete und macht seine Botschaft heute für alle erlebbar.“

[Das](#) sind die Absolut Haring Signature Drinks:

- [Absolut Haring Fizz](#)
- [Absolut Haring Collins](#)
- [Absolut Haring Screw](#)

Die Absolut Keith Haring Edition ist seit Oktober in 1l und 700ml – limitiert, exklusiv, ikonisch – erhältlich.

Mehr zur Limited Edition, Keith Haring und kreativen Rezeptideen unter [www.absolut.com](http://www.absolut.com) und auf [YouTube](https://www.youtube.com).

---

## Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Champagner-Branche, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Vodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie die Champagnermarken Mumm und Perrier-Jouët. Unsere Mission ist es, das nachhaltige Wachstum unserer Marken - mit Respekt für Mensch und Umwelt – zu fördern.

Mehr Informationen unter: [www.pernod-ricard.de](http://www.pernod-ricard.de)

## Kontaktpersonen



### **Birte Wald**

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

[presse@pernod-ricard-deutschland.com](mailto:presse@pernod-ricard-deutschland.com)

+49 221 - 43 09 09 123