



Absolut Movement – neue Flasche in limitierter Auflage: auch kleine Moves können Großes bewegen

01.10.2020 10:30 CEST

Absolut Movement – neue Flasche in limitierter Auflage: auch kleine Moves können Großes bewegen

Absolut Vodka launcht seine neue Limited Edition « Absolut Movement » und inspiriert Menschen weltweit, trotz unterschiedlicher Ansichten zusammenzukommen und sich zu verbinden – egal ob persönlich oder digital. Absolut steht seit jeher für positive Bewegung und ein Gefühl der Zusammengehörigkeit – genau diese Werte spiegelt die neue Flasche wider und steht als Symbol der Dankbarkeit und Anerkennung für all die positive Bewegung und die guten Vibes, mit denen Menschen zusammenkommen und die Welt ein bisschen offener machen.

Spiralförmiges Flaschendesign symbolisiert endlosen Kreislauf des Wandels

« Absolut Movement » ist ab heute in ausgewählten Märkten erhältlich und ist eine Hommage an den Human Spirit und das gemeinsame Handeln. Absolut hat damit eine Flasche kreiert, die dem gelebten Wert « We are all human » entspricht und zeigt, wie wichtig es ist, dass verschiedene Ansichten und Stimmen zusammenkommen, um die Welt positiv zu verändern.

Das aus mattiertem blauen Glas hergestellte, spiralförmige Design symbolisiert hier den endlosen Kreislauf des Wandels und vermittelt eine durch und durch positive Grundstimmung. Die wirbelnde Bewegung versucht insbesondere, die positive Energie und die Aufwärtsbewegung einzufangen, die den kollektiven Fortschritt kennzeichnet. Die Flasche scheint immer in Bewegung zu sein und vereint 16 Spiralen, die in ihr zusammenkommen und eins werden. Das Key Visual, das mit leuchtenden, ineinander verschlungenen Farben gestaltet ist, enthält positive Phrasen wie 'Stand Out', 'Unite As One', 'March Forward' und 'Shift Views'. Das Key Visual überzeugt und zeigt, was Absolut anstrebt – eine Einheit aus verschiedenen Stimmen und Individualisten, die zu ihrer Meinung stehen. Ute Zimmerfeld, Head of Brand Management bei Pernod Ricard Deutschland, erklärt: « Als menschliche Wesen sind wir von Natur aus sozial und als Kollektiv weitaus mächtiger. Wir sind verschieden, und diese Verschiedenheit ist unser Vorteil: Große Dinge geschehen, wenn unterschiedlichste Köpfe zusammenkommen ».

Absolut Movement – Zusammen sind wir besser

Der Kampagnen-Film und das Key Visual motivieren in den sozialen Kanälen mit ausdrucksstarken Botschaften und viel positiver Energie dazu, offen durch die Welt zu gehen und für eine tolerante und vielfältige Gesellschaft einzustehen. Zusätzlich werden über Social Media Ads und den Newsletter Reminder promoted. Diese können zum eigenen Kalender hinzugefügt werden und erinnern die Community daran, die wirklich wichtigen Dinge nie aus den Augen zu verlieren: gute Freunde und gute Movements. An drei Terminen (12.10./26.10 und 09.11.2020) findet der Movement Monday statt. Hier werden inspirierende Organisationen und Persönlichkeiten aus den Bereichen Art, LGBT oder Nachhaltigkeit auf Instagram vorgestellt. Jeder von ihnen bewirkt durch sein Handeln etwas Positives und steht damit für ein ganz besonderes Movement.

Individueller Geschmack für gemeinsamen Genuss

Bei der Produktion und den Zutaten, die den einzigartigen Geschmack von Absolut Vodka ausmachen, werden jedoch keine Kompromisse gemacht. Absolut wird ausschließlich aus natürlichen Inhaltsstoffen hergestellt, die einen reichen, vollmundigen und komplexen, aber dennoch sanften und weichen Geschmack garantieren. Dem ausgeprägten Charakter von Getreide folgt ein Hauch von Trockenfrüchten.

Folgen Sie [@absolutvodka_de](https://www.instagram.com/absolutvodka_de) auf Instagram und besuchen Sie [absolut.com](https://www.absolut.com) für weitere Informationen.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.914 Mitarbeitern in 86 Filialen Spirituosen, Weine und Champagner. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu, Lillet und Monkey 47. Der Erfolg des Marktführers in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 225 Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 94% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. Darüber hinaus empfehlen 88% der Mitarbeiter Pernod Ricard als guten Arbeitgeber (Willis Tows Watson Survey, 2017).

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123