



23.06.2023 16:03 CEST

## ABSOLUT Sensations feierte den Geschmack des Sommers mit einem After-Work-Event in Köln

Am 22. Juni 2023 lud die **schwedische Vodka-Marke ABSOLUT** zu einem entspannten Sommerabend, zum Connecten und Genießen, in Köln. Anlass für das **After-Work-Event** bot der diesjährige **Launch des perfekten sommerlichen After-Work-Drinks: ABSOLUT Sensations**.

Unter den rund 50 exklusiv geladenen Gästen im rund 200 m<sup>2</sup> großen Event-Space des KairosBlue waren unter anderem VIPs wie die Creator\*innen **Mrs. Bella, Marvyn, Julia Wulf, Tim Rasch und Justine Schlütter**. Gemeinsam stießen sie auf den Sommer an und genossen den lauen Abend bei tropischen

Vibes und chilligen Sounds sowie Food und Drinks.

Neben der Möglichkeit zum Netzwerken und Abschalten zum Feierabend bot das Event unter anderem **Mixing Sessions mit ABSOLUT Brand Ambassador Rico**, der die ABSOLUT Sensations Lemonade mixte, sowie die Möglichkeit, das passende **ABSOLUT Sensations Glas individuell gravieren zu lassen**. Eine **360-Grad-Kamera** hat den Abend begleitet und stimmungsvoll eingefangen.

Die Innovation ABSOLUT Sensations wurde pünktlich zum Start in den Sommer **am 1. Mailanciert** und ist im Handel sowie in Bars und Restaurants erhältlich. Es ist das erste Produkt des deutschen Portfolios und gleichzeitig der Start in eine neue Ära – mit **frischen Geschmackserlebnissen und einem reduzierten Alkoholgehalt von 20 Prozent**. Perfekt für die schönsten Momente des Sommers, für das Ausklingen eines warmen Tages im Park oder für eine Erfrischung auf einem Rooftop mit Freund:innen und Kolleg:innen.

ABSOLUT Sensations ist wie der Sommer in einer ikonischen ABSOLUT Flasche. Darin treffen der saftige Geschmack von **tropischen Früchten wie Mango und Pfirsich** auf die **Säure von Zitrusfrüchten**. Für das leichte Kribbeln auf der Zunge sorgt ein Hauch von **Szechuan Pfeffer**.

Mit seinem samtig-weichen Geschmack ist **ABSOLUT Sensations born to mix**. Ein erfrischender After-Work-Drink für den Sommer ist die ABSOLUT Sensations Lemonade, mit der auch der gemeinsame Abend im KairosBlue erfolgreich ausgeklungen ist.

### **ABSOLUT Sensations Lemonade**

5 cl ABSOLUT Sensations in ein mit Eiswürfeln gefülltes Copa-Glas geben.

Mit 10 cl Zitronenlimonade auffüllen.

Mit einer Orangenscheibe garnieren.

Und mit allen anderen zusammen den Sommer genießen.

ABSOLUT Sensations ist seit 1. Mai im Handel erhältlich. Preis: 14,99 Euro (UVP)

Mehr Bilder zum Event unter: [Absolut Sensations Launch Event](#)

---

## Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern mit einem Umsatz von 10,7 Milliarden € im Geschäftsjahr 2021/22. Pernod Ricard besitzt 17 der Top-100-Spirituosenmarken und verfügt über eines der prestigeträchtigsten und umfassendsten Portfolios der Branche mit über 240 Premiummarken, die in mehr als 160 Märkten vertrieben werden. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Lillet, Malibu, MALFY, Perrier-Jouët, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, und Monkey 47. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden. Der Erfolg in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 225 Mitarbeiter:innen. Die jedes Jahr stattfindende Employee Survey ergab, dass sich 81 % der Mitarbeiter:innen in hohem Maße mit dieser Vision identifizieren. Zudem stimmen 86 % zu, dass ihre Arbeit zum Erfolg von Pernod Ricard beiträgt und 80 % sind der Meinung, dass jede:r Créateur de Convivialité die gleichen Chancen im Unternehmen hat (iSay 2.0 Survey, 2021).

Mehr Informationen unter: [www.pernod-ricard-deutschland.de](http://www.pernod-ricard-deutschland.de)

## Kontaktpersonen



### **Birte Wald**

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

[presse@pernod-ricard-deutschland.com](mailto:presse@pernod-ricard-deutschland.com)

+49 221 - 43 09 09 123