



Neue Kampagne von Absolut Vodka: Mach Schluss für heut'.

17.02.2025 10:44 CET

## Absolut Vodka startet Responsible Drinking Kampagne: „Mach Schluss für heut'“

Pünktlich zur fünften Jahreszeit startet Absolut Vodka seine erste lokale Responsible Drinking Kampagne „[Mach Schluss für heut'](#)“ in den Karnevalshochburgen in Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz und Hessen. Mit dieser Initiative setzt sich die schwedische Love Brand für einen verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol ein, um Feiernde daran zu erinnern, ihre Grenzen zu kennen und Rücksicht auf andere zu nehmen. Denn gerade in der ausgelassenen Stimmung des Karnevals ist ein respektvolles Miteinander entscheidend.

Die Kampagne fördert Sicherheit, Respekt und Eigenverantwortung beim Feiern. Dazu gehört auch, die eigenen Grenzen zu kennen und zu wissen, wann man eine Grenze ziehen muss, um einen verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol zu gewährleisten. So heißt es in dem starken Manifesto:

*Bevor du etwas sagst, was wirklich nicht passt  
und du versehentlich die Queen zum King machst:  
Mach Schluss für heut'*

„Karneval steht für Gemeinschaft, Spaß und Vielfalt! Wir möchten alle Feiernden ermutigen, achtsam zu sein und gemeinsam dafür zu sorgen, dass die jecken Tage ein fröhliches und respektvolles Fest für alle bleiben“, so Clémence Kurtz, Head of Brand Management Pernod Ricard Deutschland.

Mit dem Leitgedanken „We’re all born to mix“ betont Absolut Vodka die Bedeutung von Zusammenhalt und gegenseitigem Respekt. Die Kampagne wird gezielt über soziale Medien ausgespielt und richtet sich speziell an die Feiernden in den Karnevals- und Fastnachthochburgen. Sie soll dazu beitragen, eine Umgebung zu schaffen, in der sich jede:r wohlfühlt und die Freude am Feiern ohne negative Folgen im Vordergrund steht.

Absolut Vodka wünscht allen Jecken Alaaf, Helau und Skål – natürlich verantwortungsvoll! Und das Zwischenwasser nicht vergessen!

Das komplette Mach Schluss für heut' Manifesto finden Sie unter folgendem Link: [www.absolut.com/de](http://www.absolut.com/de)

---

### **Über Pernod Ricard Deutschland:**

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebsttechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the

magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place” wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

**Mehr Informationen unter:** [www.pernod-ricard-deutschland.de](http://www.pernod-ricard-deutschland.de)

## Kontaktpersonen



### **Birte Wald**

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

[presse@pernod-ricard-deutschland.com](mailto:presse@pernod-ricard-deutschland.com)

+49 221 - 43 09 09 123