



United We Dance - die neue ABSOLUT x Tomorrowland Limited Edition

30.06.2023 10:00 CEST

## ABSOLUT Vodka und Tomorrowland launchen Limited Edition

Vom 21. bis 30. Juli 2023 öffnet das größte Elektro-Festival Tomorrowland wieder die Tore. Passend dazu kreierte die schwedische Vodka Marke ABSOLUT erneut eine Limited Edition! Die limitierte Flasche wurde im Rahmen der Kampagne „United We Dance“ entwickelt, die den Vibe des Dancefloors feiert – einen Ort, an dem Menschen zusammenkommen, zusammen feiern und zusammen die beste Zeit ihres Lebens verbringen.

Das Design der mittlerweile dritten Ausgabe der ABSOLUT x Tomorrowland Limited Edition Flasche symbolisiert das einzigartige Festival-Gefühl von grenzenloser Freiheit. Es verkörpert den Open-Air-Dancefloor, der alle

zusammenbringt, Zweifel vergessen lässt und Kreativität neu auflädt. Die roten und orangen Schmetterlinge, die für den positiven Aufbruch und Neuanfang des Tomorrowland stehen, werden von ikonischen Logos eingerahmt.

Ute Zimmerfeld, Head of Brand Management Pernod Ricard Deutschland: „Auf diese Weise stellt das Flaschendesign den gemeinsamen Glauben in den Mittelpunkt: Was uns eint, ist stärker als das, was uns trennt – und deshalb können wir nur zusammen eine bessere Zukunft entstehen lassen.“

Tomorrowland ist das größte Festival für elektronische Tanzmusik der Welt und zu einer Bewegung geworden, die mehr als 200 Länder und unzählige Menschen vereint. Eine Gemeinschaft, die gemeinsam feiert und damit ihre Unterschiede hinter sich lässt.

### **United We Dance**

ABSOLUT und Tomorrowland haben eine gemeinsame Vision für eine offene, integrative und vielfältige Welt. Beide Unternehmen teilen die Überzeugung, dass das, was uns eint, stärker ist als das, was uns trennt. Mit „United We Dance“ setzen sie sich für eine inklusive Musikwelt ein und schaffen eine Bewegung, die einen kulturellen Wandel anregt, damit verschiedene Perspektiven zusammengebracht und gesehen werden.

### **Dieser Drink ist perfekt für den Festival Spirit: Espresso Martini**

Zutaten:

Eiswürfel

45 ml ABSOLUT Vodka

25 ml Kahlúa

25 ml Espresso

3 ganze Kaffeebohnen

Einen Boston-Shaker mit Eiswürfeln füllen. Alle Zutaten zugeben. Shaken und in ein Cocktailglas abseihen. Danach mit Kaffeebohnen garnieren.

Mehr [@absolutvodka\\_de](https://www.instagram.com/absolutvodka_de) auf Instagram und auf [absolut.com](https://www.absolut.com).

---

**Über Pernod Ricard Deutschland:**

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern mit einem Umsatz von 10,7 Milliarden € im Geschäftsjahr 2021/22. Pernod Ricard besitzt 17 der Top-100-Spirituosenmarken und verfügt über eines der prestigeträchtigsten und umfassendsten Portfolios der Branche mit über 240 Premiummarken, die in mehr als 160 Märkten vertrieben werden. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Lillet, Malibu, MALFY, Perrier-Jouët, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, und Monkey 47. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden. Der Erfolg in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 225 Mitarbeiter:innen. Die jedes Jahr stattfindende Employee Survey ergab, dass sich 81 % der Mitarbeiter:innen in hohem Maße mit dieser Vision identifizieren. Zudem stimmen 86 % zu, dass ihre Arbeit zum Erfolg von Pernod Ricard beiträgt und 80 % sind der Meinung, dass jede:r Créateur de Convivialité die gleichen Chancen im Unternehmen hat (iSay 2.0 Survey, 2021).

**Mehr Informationen unter:** [www.pernod-ricard-deutschland.de](http://www.pernod-ricard-deutschland.de)

## Kontaktpersonen



### **Birte Wald**

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

[presse@pernod-ricard-deutschland.com](mailto:presse@pernod-ricard-deutschland.com)

+49 221 - 43 09 09 123