



Pernod Ricard Deutschland

# APERITIVO 0,0% ARANCIA

alkoholfrei,  
erfrischend,  
orangig



GENUSS-MIT-VERANTWORTUNG.DE

Der alkoholfreie Aperitif des Sommers: Ramazzotti Aperitivo Arancia 0.0%.

18.02.2025 10:00 CET

## Alkoholfrei, erfrischend, orangig: Der erste alkoholfreie Aperitif von Ramazzotti erobert den deutschen Markt

Erfrischend anders – und zum ersten Mal alkoholfrei! Pernod Ricard Deutschland launcht mit Ramazzotti Aperitivo Arancia 0.0% den Aperitif des Sommers – und das ganz ohne Alkohol! Das neue Produkt wird ab April sowohl im Handel als auch in der Gastronomie erhältlich sein.

Der innovative Aperitif bietet eine perfekte Balance aus fruchtigen Aromen und moderner Raffinesse. Ideal für alle, die den Genuss eines Aperitifs ohne Alkohol erleben möchten.

Clémence Kurtz, Head of Brand Management Pernod Ricard Deutschland: „Erstmalig bringen wir mit Ramazzotti einen alkoholfreien Aperitif auf den Markt! Nach Aperitivo Rosato, Aperitivo Fresco und Limoncello ist Aperitivo Arancia 0.0% die perfekte Ergänzung für unser italienisches Ramazzotti Portfolio, um die steigende Nachfrage nach alkoholfreien Spirituosen zu bedienen.“

### **Ein sommerlicher Aperitif-Genuss – ganz ohne Alkohol**

Ramazzotti Aperitivo Arancia 0.0% ist ein klassisch italienischer Aperitif mit intensiven Noten von Orange und Bergamotte und einem bittersüßen, frischen Geschmack – ganz ohne Alkohol. Ein authentisches Aperitif-Geschmackserlebnis hatte bei der Entwicklung höchste Priorität und liefert jedem einen alkoholfreien Genussmoment.

Ramazzotti Aperitivo Arancia 0.0% verkörpert die Leichtigkeit der Aperitivo-Tradition und bringt gleichzeitig eine moderne Note in die Welt der alkoholfreien Getränke. Mit einem Geschmack, der überzeugt! Perfekt serviert gemixt mit Tonic Water oder als Spritz mit alkoholfreiem Prosecco. Am besten genießt man den neuen Aperitif mit Freund:innen zum Sundowner oder mit Kolleg:innen beim nächsten After-Work-Event.

### **Signature Drinks:**

Ramazzotti Aperitivo Arancia 0.0% & Tonic

- 50 ml Ramazzotti Aperitivo Arancia 0.0%
- 100 ml Tonic Water
- Eiswürfel
- Mit einer Orangenscheibe & Rosmarin garnieren

Ramazzotti Aperitivo Arancia 0.0% Spritz

- 50 ml Ramazzotti Aperitivo Arancia 0.0%
- 70 ml alkoholfreier Prosecco
- 30 ml Soda Wasser
- Eiswürfel
- Mit einer Orangenscheibe garnieren

UVP: 13,99 €

Ramazzotti verkörpert seit mehr als 200 Jahren wie keine andere Spirituose italienische Lebensfreude. Die Love Brand steht ganz im Zeichen der Aperitivo Kultur in Deutschland. Mit dem neuen Produkt bedient der italienische Klassiker die steigende Nachfrage nach alkoholfreien Aperitivos mit Stil. Der Launch wird im Sommer von einer großangelegten Digital Out Of Home und Social Media & Lifestyle PR Kampagne begleitet. Zusätzlich schaffen verschiedene verkaufsfördernde Maßnahmen Aufmerksamkeit am Point of Sale in On Trade, sowie Off Trade.

---

## **Über Pernod Ricard Deutschland:**

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

**Mehr Informationen unter:** [www.pernod-ricard-deutschland.de](http://www.pernod-ricard-deutschland.de)

## **Kontaktpersonen**



### **Birte Wald**

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

[presse@pernod-ricard-deutschland.com](mailto:presse@pernod-ricard-deutschland.com)

+49 221 - 43 09 09 123