



„Art of ITALICUS“ Aperitivo Challenge

26.02.2025 10:00 CET

## „Art of ITALICUS“ erstmals in Deutschland

Die Kunst der diesjährigen „Art of ITALICUS“ Aperitivo Challenge verspricht neue Maßstäbe in Sachen Kreativität und Innovation zu setzen. Nach dem Erfolg der vergangenen Jahre lädt ITALICUS Rosolio di Bergamotto Barkeeper:innen aus aller Welt ein, eine neue Art des Spritz zu erfinden. Mit einer neuen Herausforderung und einem prestigeträchtigen Preis ist der Wettbewerb 2025 bereit, die Aperitivo-Kultur auf das nächste Level zu heben.

Der oder die weltweite Gewinner:in erhält den begehrten Titel „ITALICUS Bar Artist of the Year 2025“ und nimmt an einem exklusiven Mentor:innenprogramm teil, das ihm oder ihr Zugang zu den

renommiertesten Veranstaltungen der Barbranche weltweit bietet. Darüber hinaus wird diese:r Teil der Barkeeper Community, die die Kunst des Aperitivo neu definieren. Der oder die Gewinner:in hat die Gelegenheit mit dem talentierten Lorenzo Antinori von der berühmten „Bar Leone“ in Hongkong zusammenzuarbeiten – der Nummer 1 der Asia's 50 Best Bars 2024 und der Nummer 2 weltweit. Lorenzo wird seinen innovativen Ansatz nutzen, um die Teilnehmer:innen während des gesamten Wettbewerbs mit seiner unvergleichlichen Leidenschaft für die Aperitivo-Kultur zu inspirieren.

Giuseppe Gallo, Gründer und CEO von ITALICUS, über seine Vision: „Der diesjährige Fokus auf die Neuinterpretation des Spritz spiegelt unsere Ambition wider, die Aperitivo-Tradition aufregend und relevant zu halten. Das große Finale in Europa präsentiert zweifellos das außergewöhnliche Talent von Barkeeper:innen weltweit.“

### **„A new Way to Spritz“**

„Der Spritz hat dank seines leichten, erfrischenden Charakters und seiner Vielseitigkeit weltweite Beliebtheit erlangt und ist in Deutschland aus den Bars nicht mehr wegzudenken. Mit der Challenge setzen wir uns für Qualität, Vielfalt und Mixing-Kunst ein“, so Christian Balke, Team Leader Education & Advocacy bei Pernod Ricard Deutschland. Die „Art of ITALICUS“ Aperitivo Challenge bietet Barkeeper:innen eine Plattform, um ihre Kreativität zu zeigen. Die Teilnehmer:innen sollen sich von jeder Form der Kunst wie Malerei, Musik, Architektur oder Mode inspirieren lassen, um einen Drink zu kreieren, der Kreativität und Raffinesse verkörpert und gleichzeitig den unverwechselbaren Bergamotte-Geschmack von ITALICUS widerspiegelt.

### **Das Programm im Überblick**

In diesem Jahr erweitert der Wettbewerb seine globale Reichweite und begrüßt Teilnehmer:innen aus 10 Ländern: Frankreich, Deutschland, Hongkong, Ungarn, Italien, Neuseeland, Spanien, Großbritannien, USA und eine Wildcard. Barkeeper:innen haben die Aufgabe, einen originellen Spritzcocktail zu kreieren, der mindestens 40ml ITALICUS Rosolio di Bergamotto und nicht mehr als fünf Zutaten enthält.

**Das Rezept, einschließlich eines Bildes des Cocktails, detaillierten Angaben zu Abmessung, Garnitur und Glas Spezifikationen, sowie die Inspiration hinter der Kreation, müssen bis zum 28. April 2025 auf der ITALICUS-Website eingereicht werden.**

Die nationalen Finals finden zwischen Mai und Juni statt, bei denen jeweils acht ausgewählte Barkeeper:innen pro Land acht Minuten Zeit haben, um ihre Kreationen einer Jury zu präsentieren. In Deutschland findet das Finale am 19. Mai in München statt. Die Gewinner der nationalen Finals erhalten ein Ticket für das globale Finale. Anfang Juli in Europa werden die nationalen Gewinner:innen um den Titel „ITALICUS Bar Artist of the Year 2025“ kämpfen.

Weitere Informationen gibt es auf der [ITALICUS Website](#) sowie auf den Instagram Kanälen von [ITALICUS](#) und der Brand Ambassadorin [Aperitif Fee](#).

Hashtags: #ITALICUS #ROSOLIODIBERGAMOTTO #ARTOFITALICUS #AOI25

---

### **Über Pernod Ricard Deutschland:**

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

**Mehr Informationen unter:** [www.pernod-ricard-deutschland.de](http://www.pernod-ricard-deutschland.de)

## Kontaktpersonen



### **Birte Wald**

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

[presse@pernod-ricard-deutschland.com](mailto:presse@pernod-ricard-deutschland.com)

+49 221 - 43 09 09 123