



Neues Nachhaltigkeits-Booklet von Pernod Ricard Deutschland

15.06.2023 12:40 CEST

Auf die Nachhaltigkeit! Pernod Ricard Deutschland launcht neues S&R Booklet

Zum Tag der nachhaltigen Gastronomie am 18. Juni 2023 veröffentlicht Pernod Ricard Deutschland die dritte Auflage seines erfolgreichen Nachhaltigkeitsbooklets. In diesem Jahr steht das Thema „Auf die Nachhaltigkeit – Gemeinsam mehr erreichen“ im Mittelpunkt.

Thomas Drossé, Geschäftsführer Vertrieb und Trade Marketing Pernod Ricard Deutschland: „Nachhaltigkeit ist ein unglaublich wichtiges Thema, dem wir mit dieser Booklet-Reihe weiterhin eine Plattform bieten möchten. Wir als Unternehmen wollen die gesamte Community mitnehmen und vorangehen.“

Zusammen mehr erreichen

Ob Bar, Restaurant, Hotel oder Club: „Wir können viel voneinander lernen, indem wir unsere unterschiedlichen Erfahrungen innerhalb der Branche teilen und uns dabei gegenseitig unterstützen“, so Thomas Drossé weiter.

Im neuen Booklet werden Ideen und Konzepte aus verschiedenen Branchen vorgestellt. Es geht um visionäre Trendsetter, Einblicke in die Ideen innovativer Partner:innen, und wie sich das eigene Business in Sachen Nachhaltigkeit voranbringen lässt. Zudem erhalten Leser:innen einen tieferen Einblick in Pernod Ricards eigene Ziele und Maßnahmen zum Thema soziale Verantwortung und nachhaltiges Handeln.

Das digitale Booklet beinhaltet unter anderem spannende Interviews mit den Gründern des Bar Symposiums Cologne (Dominik Mohr, Felix Engels & Dominique Simon) und eine Vorstellung des innovativen Mehrwegsystem ecoSPIRITS.

Good Times from a Good Place

Nachhaltigkeit und Verantwortungsbewusstsein sind Schlüsselemente der Corporate-Strategie von Pernod Ricard. Dieses Bewusstsein soll innerhalb der Community um Pernod Ricard aufrechterhalten und gestärkt werden.

Das neue Nachhaltigkeits-Booklet „Auf die Nachhaltigkeit“ ist Teil der Initiative von Pernod Ricard Deutschland, sich für mehr Nachhaltigkeit in der Gastronomie einzusetzen. Der Startschuss fiel im Jahr 2021 mit dem Booklet „11 Tipps und Ideen zu mehr Nachhaltigkeit in der Gastronomie“, 2022 folgte das Booklet mit dem Fokus auf innovative und nachhaltige Drink-Rezepte & praktische DO IT YOURSELF Ideen.

Die neueste Ausgabe gibt es [hier](#) und auf der Website von Pernod Ricard Deutschland: [Pernod Ricard Deutschland | Die Bar der Zukunft \(pernod-ricard.de\)](https://pernod-ricard.de)

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern mit einem Umsatz von 10,7 Milliarden € im Geschäftsjahr

2021/22. Pernod Ricard besitzt 17 der Top-100-Spirituosenmarken und verfügt über eines der prestigeträchtigsten und umfassendsten Portfolios der Branche mit über 240 Premiummarken, die in mehr als 160 Märkten vertrieben werden. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Lillet, Malibu, MALFY, Perrier-Jouët, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, und Monkey 47. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden. Der Erfolg in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 225 Mitarbeiter:innen. Die jedes Jahr stattfindende Employee Survey ergab, dass sich 81 % der Mitarbeiter:innen in hohem Maße mit dieser Vision identifizieren. Zudem stimmen 86 % zu, dass ihre Arbeit zum Erfolg von Pernod Ricard beiträgt und 80 % sind der Meinung, dass jede:r Créateur de Convivialité die gleichen Chancen im Unternehmen hat (iSay 2.0 Survey, 2021).

Mehr Informationen unter: www. Pernod-Ricard-Deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123