



29.04.2014 10:17 CEST

Auszeichnung für Traineeprogramm: Pernod Ricard Deutschland erhält Absolventa-Siegel

Pernod Ricard Deutschland für Traineeprogramm ausgezeichnet Absolventa vergibt Gütesiegel an attraktive und faire Arbeitgeber

Pernod Ricard Deutschland zählt zu Deutschlands fairsten Arbeitgebern und bietet jungen Menschen und Hochschulabsolventen hervorragende Chancen für den Karriereeinstieg. Zu diesem Schluss kommt die renommierte Jobbörse Absolventa, die seit 2011 regelmäßig Traineeprogramme verschiedener Unternehmen bewertet und Auszeichnungen für besonders karrierefördernde und faire Ausbildungsprogramme vergibt. Ziel der Initiative ist es, Berufseinsteigern mehr Orientierung zu bieten, zumal der Begriff „Traineeprogramm“ nicht geschützt ist. Der Premium-Spirituosenanbieter

Pernod Ricard Deutschland erfüllt alle Anforderungen der Absolventa-Charta, die verschiedene Qualitätsmerkmale umfasst. Dazu gehören Kriterien wie langfristige Zusammenarbeit, Karriereperspektiven, transparente Ausbildungsinhalte, Unterstützung durch einen Mentor, Durchlaufen mehrerer Unternehmensbereiche, Zugang zu Netzwerken sowie Evaluationsmaßnahmen. Die Vergabe des Absolventa Trainee-Siegels bestätigt, dass Pernod Ricard Deutschland ein erstklassiges Ausbildungsprogramm bietet. „Das Güte-Siegel zeigt, dass sich unser Qualitätsanspruch auch auf unsere Nachwuchsförderung übertragen lässt. Nachhaltiges Engagement wird belohnt – das gilt sowohl für junge Menschen, denen wir hervorragende Einstiegsmöglichkeiten bieten, als auch für uns als verantwortungsbewussten Arbeitgeber“, so Bernadette Mastalerz, Head of HR, Pernod Ricard Deutschland.

Facettenreiches Traineeprogramm als Grundstein für eine erfolgreiche Karriere

Hochschulabsolventen erwartet bei Pernod Ricard Deutschland ein abwechslungsreiches Trainee-programm, bei dem Engagement und Eigenverantwortlichkeit groß geschrieben werden. Das 24-monatige Programm überzeugt besonders durch seine klare Struktur: In verschiedenen Phasen durchläuft der Trainee die Hauptbereiche Marketing und Vertrieb. Im Bereich Marketing lernt er zunächst das Brand Management kennen. Im Anschluss stehen Key Account Management, Trade Marketing und Category Management auf der Agenda. Während der Station im Außendienst betreut der Trainee sowohl Handels- als auch Gastronomiepartner. Ein Auslandsaufenthalt rundet das Programm ab. Claudia Lepke, Brand Managerin Ramazzotti, eine der Top-Marken bei Pernod Ricard Deutschland, weiß aus eigener Erfahrung, dass ein Praktikum als Karrieresprungbrett dienen kann: „Mein Werdegang bei Pernod Ricard Deutschland begann 2007 als Praktikantin im Bereich Marketing. Seitdem habe ich verschiedene Marken, darunter auch Absolut Vodka und unsere Whiskymarken betreut und durfte erleben, wie sich unsere einzigartige Unternehmenskultur in ganz unterschiedlichen Teams und Bereichen widerspiegelt. Das hat mir bei meiner Entwicklung im Unternehmen und der Vernetzung innerhalb der Gruppe sehr geholfen. Ein Blick auf unsere Karriereseite lohnt sich also, da Pernod Ricard Deutschland auf Nachwuchs setzt und Berufseinsteigern sowie Fach- und Führungskräften tolle Perspektiven bietet.“

Übersicht der offenen Stellen

unter: www.pernodricard.de/prd/unternehmen/karriere/karriere.php

Ansprechpartner für Journalisten:

Pernod Ricard Deutschland GmbH
Unternehmenskommunikation: Nicole Lichius
Telefon: 0221 - 43 09 09 - 120
Habsburgerring 2 50674 Köln

Pernod Ricard Deutschland GmbH
Unternehmenskommunikation: Anke Erdt
Telefon: 0221 - 43 09 09 - 122
Habsburgerring 2
50674 Köln

E-MAIL:

presse@pernod-ricard-deutschland.com

PDF-DOWNLOAD:

[Diese Pressemitteilung als PDF downloaden](#)

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern weltweit mit führender Marktposition in allen Kontinenten.

Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit 19.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine.

Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert. Als deutsche Tochtergesellschaft des internationalen Spirituosen- und Weinkonzerns vermarktet Pernod Ricard Deutschland auf dem hiesigen Markt ein Portfolio von bekannten Premiumspirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Lillet. Mit 185 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Deutschland im Geschäftsjahr 2012/13 einen Bruttoumsatz von 594 Millionen Euro und einen Absatz von 27,7 Millionen Litern verzeichnen und damit seine Marktführerposition weiter ausbauen. Dabei ist sich Pernod Ricard Deutschland seiner unternehmerischen Verantwortung bei der Vermarktung von alkoholischen Getränken bewusst. Durch strikte Einhaltung von weitreichenden Selbstbeschränkungsregeln tritt Pernod Ricard Deutschland für einen verantwortungsbewussten Genuss von Alkohol ein.