



Absolut Vodka vergrößert seine Flavor-Range mit Absolut Wild Berri

19.03.2024 11:49 CET

Beerig! Absolut erweitert die Flavor-Range mit Absolut Wild Berri

Absolut Vodka vergrößert seine vielfältige Flavor-Range im März mit einer weiteren Geschmacksrichtung: Absolut Wild Berri. Der Geschmack frisch gepflückter Walderdbeeren, verfeinert mit Noten wilder Blaubeeren und Brombeeren, sorgt für ein komplexes und beeriges Geschmacksprofil. Der neue Flavor, der sowohl im Off-Trade als auch im E-Commerce erhältlich ist, basiert ausschließlich auf natürlichen Aromen, ist ohne Zuckerzusatz und hat einen Alkoholgehalt von 38 Prozent.

Born to Mix: Qualitativ hochwertiges Flavor-Portfolio

Absolut Wild Berri ist Teil der Zukunftsvision von Absolut, Innovationen im

Bereich Vodka voranzutreiben und mitzugestalten. Der in der südschwedischen Stadt Åhus hergestellte Vodka bietet Konsument:innen verschiedene Geschmacksrichtungen als Basis für perfekte Drinks und außergewöhnliche Cocktails. Die neueste Ergänzung des Sortiments Wild Berri hat einen natürlich süßen Geschmack. Kombiniert mit einer würzigen Note entsteht ein einzigartiger Vodka, den sowohl neat als auch in Cocktails überzeugt.

Clémence Kurtz, Head of Brand Management Pernod Ricard Deutschland: „Ob als Cocktail oder Mix-Drink, wir wissen, dass unsere Konsument:innen vielfältige, frische und fruchtige Geschmacksrichtungen favorisieren. Absolut Wild Berri trifft den Geschmack der Verbraucher:innen und ergänzt unser Flavor-Portfolio perfekt.“

Mit einem natürlichen Geschmacksprofil kann Absolut Wild Berri einfach mit Zitronenlimonade zu einem spritzigen Drink gemixt serviert werden. Hier das Rezept:

- Eiswürfel
- 50 ml Absolut Wild Berri
- 150 ml Zitronenlimonade
- Saisonale Beeren
- 1 Zitronenspalte

Absolut Wild Berri in ein mit Eis gefülltes Longdrinkglas geben und mit Zitronenlimonade auffüllen. Anschließend mit Beeren und einer Zitronenscheibe garnieren.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebsttechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Chivas Regal Whiskey, Havana Club Rum,

Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123