



Charles Leclerc ist neuer Markenbotschafter von Chivas Regal

04.03.2025 09:29 CET

Charles Leclerc wird globaler Markenbotschafter von Chivas Regal

Der Luxus-Scotch-Whisky Chivas Regal hat den führenden Formel-1-Fahrer Charles Leclerc als globalen Markenbotschafter für eine mehrjährige Partnerschaft gewonnen, die den wachsenden Einfluss der Marke in der modernen Sportkultur hervorhebt.

Während der gesamten Zusammenarbeit werden Chivas Regal und Charles Leclerc die Fans inspirieren, ihre eigenen Wege zu gehen und Erfolg neu zu definieren. Die Kooperation wird das Erreichen persönlicher Ziele und Kreativität feiern und dabei Charles' Leidenschaften abseits der Rennstrecke, vor allem die Musik in den Vordergrund stellen. Als talentierter und

autodidaktischer Pianist und Komponist hat Charles in den letzten Jahren seine Liebe zur Musik mit den Fans geteilt und dabei mehrere Tracks veröffentlicht. Die Zeit, Präzision und Leidenschaft, die er dem Klavierspiel widmet, spiegeln die Handwerkskunst wider, die erforderlich ist, um die Noten eines ikonischen Whiskys zu mischen.

Zum Start der Kooperation und um dieses Zusammenspiel von Erfolg zu feiern, veranstalten Charles Leclerc und Chivas Regal in Melbourne, Australien, eine exklusive, einmalige Pop-up-Pianobar, die die Welten von Musik und Whisky vereint. Das immersive Event bietet VIP-Gästen und einer begrenzten Anzahl Fans die Chance, maßgeschneiderte Chivas Regal x Charles Leclerc Whisky-Cocktails zu genießen und einen einzigartigen Abend zu erleben, der sich um Musik dreht und von Leclercs Leidenschaft für das Klavier inspiriert ist.

Nick Blacknell, Global Marketing Director Chivas Regal, Chivas Brothers: „Inspiriert von Charles Leclercs' Streben nach Exzellenz und seiner Leidenschaft abseits der Rennstrecke, sind wir sehr froh ihn als Markenbotschafter für Chivas Regal gewonnen zu haben. Die 88 Noten des Klaviers ziehen perfekte Parallelen zu den 85 Geschmacksnoten unseres ikonischen Chivas 18 Year Old, und zeigen, wie sowohl Musik als auch Whisky Leidenschaft mit Präzision verbinden. Wir freuen uns darauf, die Fans auf die Reise mitzunehmen.“

Charles Leclerc, globaler Markenbotschafter von Chivas Regal: „Mein Handwerk erfordert Zeit, Präzision und Hingabe, aber was mich wirklich antreibt, sind meine Leidenschaften und die Momente, die ich unterwegs teile. Ich freue mich darauf, Erfolg gemeinsam neu zu definieren und diese Erfahrung durch unsere Partnerschaft mit den Fans zu teilen.“

Fans können sich - auch in Deutschland - auf weitere Marketing Aktivitäten der Kooperation Chivas Regal x Charles Leclerc freuen.

Mehr Informationen auf Instagram [@ChivasRegal](#) auf Instagram und auf [Chivas.com](#).

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123