Pernod Ricard Deutschland

08.09.2025 13:27 CEST

Chivas Regal feiert die wahren Helden mit „A Tribute to the Scuderia Ferrari HP Pit Crew“

In der Formel 1 stehen meist die Fahrer im Fokus – doch hinter jedem erfolgreichen Rennen steckt ein Team, das mit Präzision, Leidenschaft und absoluter Hingabe arbeitet. Mit dem neuen Film *„A Tribute to the Scuderia Ferrari HP Pit Crew“* würdigt der Luxus-Scotch-Whisky **Chivas Regal** genau diese Menschen: die Boxencrew von Scuderia Ferrari HP.

Der Film feierte seine Premiere beim Großen Preis von Italien in Monza und zeigt, was hinter den Kulissen passiert – dort, wo Millisekunden über Sieg oder Niederlage entscheiden und jede Bewegung sitzen muss.

Die Kampagne ist Teil der Partnerschaft zwischen Chivas Regal und Scuderia Ferrari HP – eine globale Zusammenarbeit, die auf gemeinsamen Werten wie **Leidenschaft, Ehrgeiz und dem Streben nach Exzellenz** basiert. Fans erhalten einen exklusiven Einblick in die Welt der Hochgeschwindigkeits-Boxenstopps.

Im Mittelpunkt steht die Performance, inspiriert von der Präzision der Pit Crew – ein Zusammenspiel aus Technik und Teamwork, das die gleiche Hingabe widerspiegelt, die in jede Flasche Chivas Regal fließt.

Fred Vasseur, Teamchef von Scuderia Ferrari HP: „Formel 1 ist ein Teamsport. Unsere Erfolge sind das Ergebnis der Arbeit aller bei Scuderia Ferrari HP. Es ist großartig, mit einem Partner wie Chivas Regal zusammenzuarbeiten, der diesen Spirit sichtbar macht und die Leistung hinter den Kulissen würdigt."

Der Spoken-Word Artist **George the Poet** verleiht der Crew eine Stimme – mit einem poetischen Werk, das die Ausdauer und Präzision der Boxencrew feiert: *"You make it look natural... that unnatural level of precision. There's a gold standard of execution that you bring to every competition..."*

Nick Blacknell, Global Marketing Director bei Chivas Regal, ergänzt: „Diese Kampagne verkörpert unser *„I Rise We Rise"*-Ethos und richtet den Fokus auf die Menschen, die gemeinsam Großes schaffen. Die Scuderia Ferrari HP teilt unsere Überzeugung, dass Erfolg auf Teamarbeit basiert – und genau das macht unsere Partnerschaft so besonders."

Mit Markenerlebnissen vor Ort beim Großen Preis von Italien in Monza und einem starken visuellen Auftritt bringt Chivas Regal die Kampagne zum Leben – und lädt alle ein, gemeinsam auf die wahren Helden der Scuderia Ferrari HP anzustoßen. Den Film gibt es hier zu sehen.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Champagner-Branche, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Vodka,

Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie die Champagnermarken Mumm und Perrier-Jouët. Unsere Mission ist es, das nachhaltige Wachstum unserer Marken - mit Respekt für Mensch und Umwelt – zu fördern.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard.de

Kontaktpersonen

Birte Wald
Pressekontakt
Senior Communications Manager
Unternehmenskommunikation
presse@pernod-ricard-deutschland.com
+49 221 - 43 09 09 123