



Csaba Schneider, Arthur Martoyan, Eric Bergmann

02.06.2025 09:27 CEST

Csaba Schneider & Eric Bergmann gewinnen Havana Club Cocktail Competition

Während des Bar Symposiums in Köln wurde in diesem Jahr das Gewinner Team der Havana Club Cocktail Competition aus Deutschland ausgezeichnet. Zum ersten Mal konnten sich Barkeeper:innen aus verschiedenen Bars zusammenschließen und gemeinsam als Team antreten. Dabei überzeugte das Duo mit Csaba Schneider und Eric Bergmann die Jury mit der hervorragenden Cocktail Kreation „Midnight Ritual“. Insgesamt präsentierten zehn Teams in der Bar Botanik ihren kubanisch, afro-lateinamerikanisch inspirierten Cocktail der Jury und den über 150 Besucher:innen. Nach der

Siegerehrung wurde mit kubanischen Vibes gefeiert.

Die Jury mit Linda La-Kettl (Co-Owner & Bartenderin Kawenzmann Bamberg), Lukas Motejzik (Bar-Owner & Bartender Zephyr Bar München) und Christian Balke (Teamlead Advocacy & Education Pernod Ricard Deutschland) bewertete die Kreationen der verschiedenen Finalist:innen nach Kreativität, Geschmack, Optik und Teamwork.

Christian Balke, Teamlead Advocacy & Education bei Pernod Ricard Deutschland: "Erstmal möchte ich mich bei allen Finalist:innen bedanken, die uns ein fantastisches Finale bereitet haben. Die Competition unterstreicht die hohe Qualität und das kreative Potenzial der deutschen Bar-Szene. Herzlichen Glückwunsch an Csaba Schneider und Eric Bergmann, die uns mit einer außergewöhnlichen Präsentation, viel Entertainment und natürlich einem fantastischen Drink überzeugt haben."

Hinter Csaba Schneider (Hunky Dory Bar) und Eric Bergmann (DrinkStudio) belegten Laura Miceli und Julian Yücevardar (Moloko+ in Frankfurt) Platz 2 und Dominik Rainer Köhler und Tobias Simon aus der Green Door Bar Berlin Platz 3.

Midnight Ritual

Die Geschichte Kubas ist eng mit Havana Club und dem Cuba Libre verbunden. Auf der Grundlage hat das Team ein neues, aufregendes Getränk kreiert: Authentischer kubanischer Rum, Csabas Liebe zu komplexen Gewürzen und Erics Leidenschaft für rauchigen Tee und Kaffee – tief verwurzelt in der kubanischen Kultur – vereinen sich zu einer außergewöhnlichen Kreation.

4 cl Havana Club 7 Años

2 cl Gewürzlimonaden-Colasirup

3,5 cl Rauchkaffee aus Cold-Brew Coffe und Lapsang Tee

9 cl Sodawasser

Zubereitung: In einem Highball-Glas mit Eis servieren und mit einer weißen Kirsche garnieren.

Csaba Schneider und Eric Bergmann werden damit Deutschland in Kuba

vertreten. Zunächst sammeln sie zusätzliche Punkte mit ihrem Drink beim European Finale im Oktober in Berlin. Danach folgt das globale Havana Club Cocktail Maestros Finale in Havanna im Mai 2026 - eine inspirierende Reise nach Havanna, wo die Teilnehmer:innen die pulsierende Energie Kubas und das einzigartige kulturelle Erbe der Marke hautnah erleben können. Das Team, das gewinnt, wird mit 10.000 Euro belohnt.

Havana Clubs vielseitiges und preisgekröntes Portfolio an gereiften Rumsorten bietet eine Palette authentischer kubanischer Geschmacksrichtungen, die jeden Drink auf das nächste Level heben. Von eleganten, leichten Rums bis hin zu sanften dunklen Rums ist Havana Club die perfekte Wahl für Cocktails und die erste Wahl für Barkeeper:innen weltweit.

Und das waren die 10 Teams im Finale:

Lisa Neubauer & Jan Schroedter - Tirame un Cabo

Toomas Laur & Maximilian Klausner – Full Circle

Julian Yücevardar & Laura Miceli – Trio

Csaba Schneider & Eric Bergmann – Midnight Ritual

Christian Granert & Christian Hürtgen – Dos Mundos

Stjepan Mijic & Deni Ivcevic – El Paseo del Ron

Jade Moosleitner & Jules Koch – Azúcar

Tobias Simon & Dominik Rainer Köhler – Plátano Libre

Dung Vu Tien & Karim Sichtung – Para la Gente

Maurice Wächter & Alec Loße – Flor de la Libertad

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Vodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten

eingebunden.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123