



24.11.2023 10:00 CET

Das sind die beliebtesten Winterdrinks 2023!

Ihr seid auf der Suche nach den besten Winterdrinks für die kalte Jahreszeit?
Wir zeigen euch im neuen Winterbooklet die leckersten Drinks der Saison.
Cheers!

LILLET WINTER RUBIS

Intensive Aromen von Früchten, Gewürzen und Kräutern verbinden sich mit dem französischen Aperitif Lillet zu einem winterlichen Geschmackserlebnis. Probiert es selbst und genießt einen köstlichen Winter.

[Zutaten für den Lillet Winter Rubis:](#)

5 cl Lillet Rosé
5 cl dunkler Traubensaft
10 cl Schweppes Ginger Beer
Zimt & Orangenscheibe

Lillet Rosé in ein mit Eiswürfeln gefülltes Glas geben. Dunklen Traubensaft und Ginger Beer zugeben. Mit einer Prise Zimt und einer Orangenscheibe garnieren.

JAMESON HOT APPLE & CINNAMON

Dieses Jahr trotzen wir mit den Rezepten von Whiskey-Cocktails der Kälte. Angesichts der sinkenden Temperaturen könnt ihr euch auf Zusammentreffen von Apfel und Zimt mit irischem Whiskey freuen.

Zutaten für den Jameson Hot Apple & Cinnamon:

5 cl Jameson Irish Whiskey
30 cl Apfelsaft (naturtrüb)
Apfelscheibe & Zimtstange

Den Apfelsaft langsam erhitzen, aber nicht kochen. Jameson in ein Glas geben und mit dem heißen Apfelsaft auffüllen. Mit einer Apfelscheibe und einer Zimtstange garnieren.

MALFY ROSA PUNCH

Hier treffen erfrischende Grapefruit-Aromen der Amalfiküste auf köstlichen Kirschsafft und ergeben den perfekten Punch für gemütliche Abende oder die nächste Winterparty.

Zutaten für den Malfy Rosa Punch:

5 cl Malfy Gin Rosa
14 cl Kirschsafft
14 cl Pink Grapefruit Saft
1,5 cl Agavensirup
Spekulatiuskekse & Sauerkirschen

Alle Säfte gemeinsam mit dem Agavensirup erhitzen, aber nicht kochen. Malfy Gin Rosa als erstes in ein Glas geben und mit der heißen Flüssigkeit auffüllen. Mit Spekulatiuskekse und Sauerkirschen garnieren.

Noch mehr winterliche Rezepte gibt es im aktuellen Booklet mit den Cocktail Highlights für die Winterzeit von Pernod Ricard Deutschland. Voll gepackt mit neuen Mixing-Ideen und tollen Drink-Anregungen!

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern mit einem Umsatz von 10,7 Milliarden € im Geschäftsjahr 2021/22. Pernod Ricard besitzt 17 der Top-100-Spirituosenmarken und verfügt über eines der prestigeträchtigsten und umfassendsten Portfolios der Branche mit über 240 Premiummarken, die in mehr als 160 Märkten vertrieben werden. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Lillet, Malibu, MALFY, Perrier-Jouët, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, und Monkey 47. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden. Der Erfolg in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 225 Mitarbeiter:innen. Die jedes Jahr stattfindende Employee Survey ergab, dass sich 81 % der Mitarbeiter:innen in hohem Maße mit dieser Vision identifizieren. Zudem stimmen 86 % zu, dass ihre Arbeit zum Erfolg von Pernod Ricard beiträgt und 80 % sind der Meinung, dass jede:r Créateur de Convivialité die gleichen Chancen im Unternehmen hat (iSay 2.0 Survey, 2021).

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123