



Campo Viejo Ecológico

20.05.2019 11:23 CEST

Das Temperament der Rioja – jetzt in Bio-Qualität.

Köln, 20.05.2019 – Das traditionell nachhaltig agierende spanische Weingut Campo Viejo aus dem Hause Pernod Ricard präsentiert nun auch im deutschen Markt seinen ersten Bio-Wein als limitierte Edition: **Campo Viejo Ecológico**.

Der zu 100% biologisch hergestellte Wein wird ab Mai 2019 erhältlich sein, die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 7,49€.

Nachhaltigkeit liegt im Trend – Campo Viejo geht voran.

Der Bio Markt boomt in ganz Europa: Die Verbraucher legen Jahr für Jahr mehr Wert auf nachhaltige, gesündere und biologisch hergestellte Produkte. Ein Trend, den das spanische Weingut Campo Viejo schon früh erkannt hat und seit jeher für nachhaltige Anbau- und Herstellungsverfahren steht. Bereits im Jahr 2012 wurde es als erstes spanisches Weingut als Carbon Neutral® zertifiziert. Jetzt spiegelt sich dieser eigene Anspruch mit dem neuen Campo Viejo Ecológico auch direkt im deutschen Sortiment wider.

Mehr als ein Etikett: ein Statement für die Artenvielfalt.

Über 50 Arten von Schmetterlingen sind in den Weinbergen Campo Viejos zu Hause. Der neue Campo Viejo Ecológico leistet einen wichtigen Beitrag, diese Artenvielfalt zu erhalten. Das zeigt bereits das schmetterlingsbunte Etikett des jungen Rioja-Weins.

Die Hintergründe dazu können sich allerdings genauso sehen lassen wie das Etikett auf den Flaschen: Die Trauben des Bio-Weins werden zu 100% ökologisch angebaut. Alle verwendeten Dünger sind von Natur aus biologisch, auf den Einsatz von Mineraldünger wird vollständig verzichtet. Der Gehalt an Sulfiten ist zudem deutlich niedriger als bei herkömmlichen Weinen. Der Lohn dieser Arbeit: gleich zwei amtliche Biosiegel sowie ein äußerst aromatischer und ausdrucksstarker Rioja, der Weinkenner und Umweltschützer gleichermaßen begeistern wird.

Erbaut für biologische Erzeugnisse: das Weingut Campo Viejo.

Bereits beim Bau des Weinguts im Jahr 2001 wurde auf eine größtmögliche Umweltverträglichkeit geachtet. Inzwischen ist das Engagement Campo Viejos nicht nur mehrfach zertifiziert, sondern auch offiziell honoriert worden. In 2015 gewann das Weingut den Vinum Nature SustainableAction Award als Anerkennung für die besten umweltschonenden Verfahren. An diese Tradition knüpft der neue Campo Viejo Ecológico nahtlos an.

Hochwertiges Bildmaterial finden Sie im Anhang.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Campo Viejo ist eine der erfolgreichen Kernmarken aus dem umfangreichen

Sortiment der Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln. Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.914 Mitarbeitern in 86 Filialen Spirituosen, Weine und Champagner. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu, Lillet und Monkey 47. Der Erfolg des Marktführers in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 225 Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 94% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. Darüber hinaus empfehlen 88% der Mitarbeiter Pernod Ricard als guten Arbeitgeber (Willis Towers Watson Survey, 2017).

Mehr Informationen unter www. Pernod-Ricard-Deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123