



HAVANA CLUB X CAPO LIMITED EDITION



GENUSS-MIT-VERANTWORTUNG.DE

Erste RTD Limited Edition: Havana Club X Capo

04.03.2021 10:03 CET

Der Deutschrapp Drink von Havana Club und Capo

Ein Novum im Bereich Drinks wird 2021 in die Tat umgesetzt! Havana Club stellt als erste Brand überhaupt eine Kollaboration im RTD (Ready to Drink) Bereich mit einem deutschen Künstler vor: der Frankfurter Rapper Capo, seines Zeichens Wegbereiter des Frankfurter Streetraps und stolzer Besitzer von mehreren Goldauszeichnungen. Am 4. März erscheint die Limited Edition Capo X Havana Club.

Nachdem Havana Club zuletzt durch Kooperationen mit UK-Star Skepta oder mit Brands wie RetroSuperFuture und PREACH die Urban Szene aufgemischt hat, festigt die Marke aus Kuba jetzt auch sein Standing im Deutschrapp und

setzt damit auf eines der wichtigsten Musik-Genres unserer Zeit.

Vor allem in den letzten Jahren trendet Deutschrap immer mehr und gewinnt an Relevanz. Mit dem Frankfurter Rapper Capo setzt Havana Club auf einen Mitgestalter der Szene. Einen Story-Post, in dem der Rapper seinen über 1 Millionen Instagram Followern verriet, dass er gerne „Rum Cola – am liebsten mit Havana Club“ trinkt, nutzte die Rum Marke No. 1 in Deutschland sofort und bot ihm via Social Media in einer umgehenden Antwort eine Kooperation an. Das Ergebnis ist eine Limited Edition des Verkaufsschlagers Havana Club Cola RTD.

Der Release wird mit einer großen Seeding-Serie in Deutschrap Kreisen sowie Social Media Takeovers begleitet. So wird der Launch ordentlich Wellen schlagen. Das Thema der gemeinsamen Kollaboration ist passend zum bald erscheinenden Album von Capo „Hyat“. Da wo das Leben am schönsten ist und kubanisches Lebensgefühl auf wummernde Bässe trifft, genießt man Havana Club am besten! Für Capo bedeutet Hyat, dass „dieses Leben wie ein Hotel ist – und wir lediglich zu Gast sind“. Daher leben wir den Moment und überbrücken die Zeit bis zum Album-Release, das auf Mitte des Jahres verschoben wurde, mit einem leckeren Drink und guten Vibes.

Lasst uns gemeinsam anstoßen und auf eine Reise von Kuba nach Offenbach gehen!

Mehr dazu unter #havanaclubxcapo und [@havanaclub_de](https://www.instagram.com/havanaclub_de).

Über Capo:

Der Offenbacher Rapper hat sich über die Jahre zu einem erfolgreichen und eigenständigen Künstler entwickelt. Auf seinen Social-Media-Kanälen sowie auf seinem Spotify-Account unterhält er Millionen Fans. Sein Song „Lambo Diablo GT“ wurde mit dreifach Gold prämiert, während sein letztes Album „Alles auf Rot“ in die Top 5 der Charts einstieg. Mit Havana Club stellt der Rapper seine erste, nicht-musikalische Kollaboration vor.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 19.000 Mitarbeitern in 86 Filialen Spirituosen, Weine und Champagner. Auf dem

deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Lillet, MALFY, Perrier-Jouet, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Monkey 47. Der Erfolg des Marktführers in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 240 Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 93% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. 97 % der Mitarbeiter stehen voll und ganz hinter den Unternehmenswerten und 85% der Mitarbeiter empfehlen Pernod Ricard als guten Arbeitgeber weiter (Willis Tows Watson Survey, 2019). Außerdem sind Nachhaltigkeit und Verantwortung eine der Geschäftsprioritäten von Pernod Ricard. Über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette hinweg - von der Ernte bis ins Glas - fördert die Gruppe den Schutz von Anbaugebieten, eine zirkuläre Herstellung, das Wertschätzen von Menschen und eine verantwortungsbewusste Vermarktung.

Mehr Informationen unter: www. Pernod-Ricard-Deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123