



09.02.2026 14:00 CET

Der Sommer kann kommen! Mit Ramazzotti Limoncello Spritz und Malibu Peach Iced Tea als Ready-To-Drink

Ready-to-Drink ist und bleibt einer der wichtigsten Wachstumstreiber der Spirituosenindustrie: Mit zwei neuen, trendstarken RTD-Innovationen erweitert Pernod Ricard Deutschland sein Portfolio pünktlich zum Sommer 2026. Ab März sorgt Ramazzotti Limoncello Spritz für italienische Aperitif-Momente und Malibu Peach Iced Tea für entspannte Urlaubsvibes – fertig gemixt und ideal für unterwegs.

Die RTD-Kategorie entwickelt sich weiterhin überdurchschnittlich stark. Konsument:innen suchen nach erfrischenden Geschmacksrichtungen,

unkompliziertem Genuss und Vielfalt. Genau hier setzt Pernod Ricard Deutschland mit seinen neuen Produkten an. „Unser Fokus liegt auf Wachstum mit unserem starken Portfolio und gleichzeitiger Innovation durch neue, erfrischende Drink-Konzepte. Mit den neuen Ready-to-Drinks liefern wir zwei unterschiedliche Genussmomente – vereint durch Qualität, Innovation und echtes Sommergefühl“, sagt Mariam Chatti, Head of Brand Management Pernod Ricard Deutschland.

Trend-Aperitif: Ramazzotti Limoncello Spritz RTD

Limoncello Spritz gehört aktuell zu den angesagtesten Aperitifs in Deutschland und Ramazzotti nutzt den Trend von Konsument:innen, Drinks „on the go“ zu genießen. Das neue Ready-To-Drink-Angebot von Ramazzotti Limoncello bietet dabei den perfekten Sommer-Aperitif im trinkfertigen Format. Der ikonische Drink basiert auf einem fruchtig-zitronigen Likör, der ausschließlich aus sizilianischen Zitronen hergestellt wird. Dabei treffen saure Noten auf eine feine Süße. Ein Geschmacksprofil, das an Sonne, Dolce Vita und Urlaub in Italien erinnert. Kombiniert mit prickelnder Frische entsteht daraus ein moderner Spritz-Genuss, der Menschen zu jeder Gelegenheit verbindet.

Facts & Figures

- Format: 200 ml Glasflasche
- ABV: 10,2 %
- Triple Pack: UVP 8,99 €

Urlaubsvibes to Go: Malibu Peach Iced Tea

Mit Malibu Peach Iced Tea liefert Pernod Ricard Deutschland einen sommerlich-leichten Longdrink, der für entspannte Momente und gute Laune steht. Malibu ist weltweit die Nummer eins unter den weißen Rums mit Kokosnussaroma und bekannt für unkomplizierten Genuss. Das neue RTD vereint weißen Rum, Pfirsich, Kokosnuss und Tee-Aromen zu einem erfrischenden Geschmackserlebnis, abgerundet mit Kohlensäure – perfekt für unterwegs, Festivals oder den Sundowner mit Freund:innen. Als Teil der Malibu Cocktails Range transportiert Malibu Peach Iced Tea das bekannte Lebensgefühl der Marke: locker, zugänglich und sommerlich.

Facts & Figures

- Format: 250 ml Slim-Dose

- ABV: 10 %
 - Preis: UVP 2,69 €
-

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Champagner-Branche, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Vodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie die Champagnermarken Mumm und Perrier-Jouët. Unsere Mission ist es, das nachhaltige Wachstum unserer Marken - mit Respekt für Mensch und Umwelt – zu fördern.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard.de

Kontaktpersonen



Birte Wald
Pressekontakt
Senior Communications Manager
Unternehmenskommunikation
presse@pernod-ricard-deutschland.com
+49 221 - 43 09 09 123