



ABSOLUT Sensations: Der perfekte Afterwork-Drink

07.03.2023 11:00 CET

## Die Sensation des Sommers: ABSOLUT Sensations

Welcome to your Senses! Mit Sensations launcht die schwedische Vodka-Marke ABSOLUT aus dem Hause Pernod Ricard Deutschland das neue Geschmackserlebnis: Tropische Früchte mit einem Hauch von Szechuan Pfeffer - und das Ganze bei 20 % Alkoholgehalt. ABSOLUT Sensations ist ab dem 13. März 2023 zunächst in der Gastronomie erhältlich.

Benjamin Franke, Marketing Director Pernod Ricard Western Europe Entity: „Sensations bedient die gestiegene Nachfrage nach alkoholreduzierten Drinks und bewusstem Konsum, indem der Alkoholgehalt auf 20 % gesetzt wird und bietet mit dem besonderen Geschmackserlebnis von Tropical Fruit und einem

Hauch von Szechuan Pfeffer ein multisensorisches Erlebnis. Es ist ABSOLUT's Antwort auf den großen Aperitif- und Flavour-Trend.“

### **ABSOLUT Sensations bringt tropischen Geschmack auf die Zunge**

Sensations ist das erste Produkt des deutschen Portfolios, das 20 % Alkoholgehalt hat und verschiedene Geschmacksnoten zu einem neuen Geschmackskonzept mischt. Damit betont ABSOLUT die Ambition, Innovationen im Bereich Vodka voranzutreiben. Der Geschmack ist weich und sanft mit einer ausgeprägten tropischen Fruchtigkeit. Noten von Mango und Pfirsich, gepaart mit Noten von Zitrusfrüchten und einem Hauch Szechuan Pfeffer sorgen für ein fruchtig-frisches Geschmackserlebnis mit einem leichten Kribbeln.

Die Geschmackskombination bietet ein erfrischendes Erlebnis und ist perfekt für alle, die am frühen Abend mit Freund:innen und Kolleg:innen bei einem Afterwork-Drink auf der Terrasse oder während eines Sonnenuntergangs in einer Rooftop Bar Zeit verbringen möchten.

### **Das Design**

Das neue Design der Edition ist außergewöhnlich: In der klassischen ABSOLUT Bottle Shape ist das Label komplett neu designt: Der grün leuchtende Streifen mit der Aufschrift Sensations fällt dem Shopper direkt ins Auge und catcht die Aufmerksamkeit. Die Kreise, die bunt ineinanderlaufen, bieten den perfekten Rahmen für die wichtigsten Infos auf einen Blick: Less Alcohol & A Burst of Flavor!

ABSOLUT Sensations genießt man am besten gemischt mit Zitronenlimonade.

Unsere Empfehlung:

### **ABSOLUT SENSATIONS LEMONADE**

5 cl ABSOLUT Sensations in ein mit Eiswürfeln gefülltes Copa-Glas geben und mit 10 cl Zitronenlimonade auffüllen. Mit einer Orangenscheibe garnieren.

### **Facts**

**Preis:** 14,99 € UVP

**Alkoholgehalt:** 20% Vol.

**Launch:** Erhältlich ab dem 13. März 2023 im On Trade & ab Anfang Mai im

Off-Trade & E-Commerce

**Kampagne:** Groß angelegte, nationale Kampagne mit Millionenreichweite. Hierzu zählt eine Media-Kampagne, die alle relevanten Kanäle bespielt, wie (Digital-) OOH soziale Netzwerke und digitale Kanäle. Dazu hochwertige POS-Tools im On Trade sowie Zweitplatzierungen und POS-Material im Handel. Events in Deutschlands Fokusstädten sorgen zudem für Aufmerksamkeit und massive Probierkontakte.

---

## **Über Pernod Ricard Deutschland:**

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern mit einem Umsatz von 10,7 Milliarden € im Geschäftsjahr 2021/22. Pernod Ricard besitzt 17 der Top-100-Spirituosenmarken und verfügt über eines der prestigeträchtigsten und umfassendsten Portfolios der Branche mit über 240 Premiummarken, die in mehr als 160 Märkten vertrieben werden. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Lillet, Malibu, MALFY, Perrier-Jouët, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, und Monkey 47. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden. Der Erfolg in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 225 Mitarbeiter:innen. Die jedes Jahr stattfindende Employee Survey ergab, dass sich 81 % der Mitarbeiter:innen in hohem Maße mit dieser Vision identifizieren. Zudem stimmen 86 % zu, dass ihre Arbeit zum Erfolg von Pernod Ricard beiträgt und 80 % sind der Meinung, dass jede:r Créateur de Convivialité die gleichen Chancen im Unternehmen hat (iSay 2.0 Survey, 2021).

**Mehr Informationen unter:** [www.pernod-ricard-deutschland.de](http://www.pernod-ricard-deutschland.de)

## Kontaktpersonen



### **Birte Wald**

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

[presse@pernod-ricard-deutschland.com](mailto:presse@pernod-ricard-deutschland.com)

+49 221 - 43 09 09 123