



GENUSS-MIT-VERANTWORTUNG.DE

Ramazzotti Limoncello - der zitronige Zuwachs bei Pernod Ricard Deutschland

28.05.2024 14:30 CEST

Die Sonne Italiens in der Flasche: Ramazzotti launcht Limoncello!

Sommer, Sonne, Terrasse und ein fantastischer Drink: Ab Mitte Juni bringt Pernod Ricard Deutschland mit Ramazzotti Limoncello italienisches Flair in die Bars und Restaurants. Zusätzlich wird der Zitronenlikör exklusiv auf Amazon und ab Juli im Handel erhältlich sein.

Er ist das Trendgetränk des Sommers: Der Geschmack von Ramazzotti Limoncello, der an Urlaub in Italien erinnert, passt perfekt zur Vorstellung von Sonne und entspannten Stunden auf der Terrasse. Die italienische Küste scheint zum Greifen nah, wenn das sonnige Gelb des Limoncello auf die Eiswürfel im Glas trifft. Ramazzotti Limoncello ist ein Fruchtlikör, der

ausschließlich aus italienischen Zitronen aus der Region Sizilien hergestellt wird. Das Ergebnis ist ein ausgewogener Likör, der zitronig-saure Noten mit einer leichten Süße kombiniert und durch die natürlichen Aromen der italienischen Citrusfrucht überzeugt. Mit einem Alkoholgehalt von 29 Prozent eignet sich Ramazzotti Limoncello perfekt zum puren Genuss als Digestif und auch gemixt als Trend-Getränk Limoncello Spritz.

Die wachsende Beliebtheit von Limoncello zeigt sich auch in den Zahlen: Mit einem starken und kontinuierlichen Wachstum von 56 Prozent pro Jahr in den letzten zwei Jahren hat sich der italienische Zitronenlikör zur absoluten Trend-Kategorie entwickelt.*

Zitrone. Nach deinem Geschmack.

Clémence Kurtz, Head of Brand Management Pernod Ricard Deutschland: „Ramazzotti Limoncello ist die perfekte, sommerlich-spritzige Ergänzung für unser vielseitiges Ramazzotti Portfolio. Der fruchtig-zitronige Geschmack trifft den Trend der italienischen Aperitivo-Kultur und bietet den Konsument:innen das italienische Dolce Vita im Glas.“ Der Launch von Ramazzotti Limoncello wird von einer großangelegten Out Of Home und Social Media Kampagne begleitet. Zusätzlich schaffen verschiedene verkaufsfördernde Maßnahmen Aufmerksamkeit am Point of Sale.

Der Zitronenlikör ist eine Hommage an die italienische Lebensart und bietet ein unvergleichliches Geschmackserlebnis, das sowohl pur als auch in sommerlich gemixten Aperitif-Kreationen genossen werden kann.

Der spritzige Sommerdrink: [Ramazzotti Limoncello Spritz](#)

2 Teile Ramazzotti Limoncello und 3 Teile Prosecco D.O.C. in ein mit Eiswürfeln gefülltes Glas geben. 1 Teil Sodawasser hinzugeben und mit einer Zitronenscheibe garnieren.

Fruchtig-Frisch: [Ramazzotti Limoncello Tonic](#)

1 Teil Ramazzotti Limoncello und 3 Teile Tonic Water in ein mit Eiswürfeln gefülltes Glas geben. Mit einer Zitronenscheibe und Rosmarin garnieren.

Fakten

Alkoholgehalt: 29 Prozent Vol.

UVP: 13,99 €

Geschmack: Ausgewogene zitronig-saure Noten kombiniert mit einer leichten Süße

Mehr Informationen unter www.ramazzotti1815.com oder auf [Instagram](#).

* Quelle: Nielsen – Fruit Liquors, LEH+ DM + C&C, MAT Aug = roll. 52 weeks, W35

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie G.H. Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123