



Gestern fand im Designhotel TORTUE HAMBURG das Opening-Event von „Eden by Perrier-Jouët“ statt.

27.06.2019 18:28 CEST

« Eden by Perrier-Jouët » verzaubert Hamburg - Exklusiver Genuss für alle Sinne im Hotel TORTUE

Hamburg, 27. Juni 2019 - Nach Miami, Tokyo und der erfolgreichen Europapremiere in München ist „Eden by Perrier-Jouët“ diesen Sommer auch in der Hafenmetropole zu Gast und verwandelt das luxuriöse Designhotel TORTUE HAMBURG in einen multisensorischen Ort der Verzauberung, der seine Besucher tief in das #Artofthewild Universum des Champagners Perrier-Jouët eintauchen lässt. Das große Opening-Event des sechswöchigen Pop-Ups fand gestern Abend mit rund 250 geladenen Gästen und einem besonderen Food-Pairing statt. Unter den prominenten Gästen aus Gesellschaft,

Wirtschaft und Kultur waren unter anderem Model Toni Garrn, Johannes Huebl, Nina Suess und Sänger Sasha. Genussliebhaber haben noch bis zum 18. August die einmalige Chance, die Art of the Wild Champagnerbar sowie ein Food Pairing und eine exklusive Dinner-Experience zu erleben.

Exklusive Tastings feinsten Champagnerqualitäten

In verschiedenen Highlights erleben die Gäste eine Reise durch Zeit und Raum – vom lebendigen Stadtleben im Herzen Hamburgs bis zu den Schätzen des Eden-Kellers in Épernay. Inspiriert von der Belle-Epoque-Ära zeigt die Marke hier ihre freigeistige Tradition und ihre enge Verbundenheit zu Kunst und Genuss. „Eden by Perrier-Jouët“ ist damit ein einmaliges Konzept, das mit interaktiven Installationen, eindrucksvollen Kunstwerken und exklusiven Tastings urbane Landschaften in einzigartige, bezaubernde Welten verwandelt. An der Art of the Wild Champagnerbar können Gäste unter anderem die neueste Qualität des Hauses, Perrier-Jouët Blanc de Blancs, sowie die ikonische Qualität Belle Epoque genießen. Außerdem öffnet der Eden Cellar seine Pforten: Ein geheimnisvoller Ort, inspiriert von einem besonderen Weinkeller namens Eden, indem die seltensten und kostbarsten Champagner des Hauses Perrier-Jouët verwahrt werden. Einen Schlüssel zum Eden Cellar besitzt nur der Kellermeister selbst.

Cellar Dinner - ein 360° Gourmet-Erlebnis der Sinne

Eine einzigartige Gelegenheit, diesen Ort der Verzauberung zu erkunden, ist das Cellar Dinner im Restaurant JIN GUI. An vier Donnerstagen im Juli wird der Kellermeister diesen Ort exklusiv für eine kleine Runde öffnen. Gäste können eines der vier einzigartigen Dinner im „Mirror Chamber“ des TORTUE HAMBURGS buchen und dabei die feinsten Champagner Qualitäten von Perrier-Jouët, gepaart mit einem exklusiv darauf abgestimmten 5-Gänge-Menü genießen. Umrahmt wird dieses einmalige Erlebnis von einer inspirierenden Show und der Begleitung eines Champagnerexperten des Hauses Perrier-Jouët.

Die limitierten Plätze können unter Angabe der Personenanzahl und des Wunschtermins hier reserviert werden: event@tortue.de, Tel: +49 (0)40 33 44 14 006)

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://eden-hamburg.perrier-jouet.com>

Über das TORTUE HAMBURG:

Das TORTUE HAMBURG eröffnete im Juni 2018 in den Hamburger Stadthöfen. Auf einer Gesamtfläche von 8.500 qm verteilen sich insgesamt 126 Zimmer. Ein Boutique- und Designhotel im Herzen Hamburgs - modern, komfortabel, individuell. Internationales Flair, das gemütlich und modern zugleich ist - gelebte Urbanität. Im Vordergrund steht die Gastronomie, die mit einem Asia-Restaurant, einer Brasserie und mehreren Bars einen neuen Hotspot für Gäste aus aller Welt aber vor allem auch für die Hamburger bietet. Entwickelt wurde das Projekt durch die Projektentwicklungsgesellschaft Quantum.

Mehr Informationen unter <https://www.tortue.de/de>

Über Pernod Ricard Deutschland:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.914 Mitarbeitern in 86 Filialen Spirituosen, Weine und Champagner. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu, Lillet und Monkey 47. Der Erfolg des Marktführers in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 225 Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 94% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. Darüber hinaus empfehlen 88% der Mitarbeiter Pernod Ricard als guten Arbeitgeber (Willis Towers Watson Survey, 2017).

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123