



LILLET ROSÉ GRAPEFRUIT

Et voilà!

Lillet Rosé Grapefruit Ready To Drink.

29.01.2025 10:00 CET

Erfrischend anders: Lillet Rosé Grapefruit neu im Ready To Drink Portfolio!

Jetzt wird es fruchtig-feinherb: Nach der Erfolgsstory von Lillet Berry und Lillet Rosé White Peach startet Lillet mit einer aufregend neuen Geschmacksrichtung in den Sommer: Lillet Rosé Grapefruit – die ideale Wahl für alle, die stilvolle und unkomplizierte Genussmomente schätzen. Die Neuheit von Pernod Ricard Deutschland ist ab März im Dreierpack zum UVP von 8,99 Euro im Handel erhältlich.

Einfach, stilvoll und immer ready to drink

Lillet steht seit jeher für französische Lebensart und Eleganz. Das Lillet Rosé Grapefruit Ready To Drink bringt dieses Gefühl in den Alltag und macht es

einfacher denn je, einen Hauch von Frankreich zu genießen. In der praktischen und stylischen Glasflasche ist der neue Mix ideal für unterwegs und der perfekte Begleiter für jede Gelegenheit – ob für ein entspanntes Treffen mit Freund:innen zuhause, ein spontanes Picknick im Park oder einen eleganten Aperitif vor dem Dinner. Kein Vorbereiten, kein Mixen – einfach öffnen und eisgekühlt genießen. Für alle Stylistas, die auf der Suche nach Convenience keine Kompromisse bei Raffinesse und Geschmack eingehen wollen!

Das Frühjahr kann kommen!

Lillet Rosé Grapefruit besticht durch seine naturtrübe, orange-rosa Farbe und lädt zu einem herrlich sensorischen Erlebnis ein, das den süßen und saftigen Grapefruitgeschmack mit einer erfrischenden Zitrusbitternote kombiniert. Diese angenehm säuerliche und bittere Note sorgt in perfekter Balance mit der fruchtigen Süße für ein erfrischendes und harmonisches Geschmackserlebnis. Die sorgfältig ausgewählten Zutaten und die traditionelle Herstellung garantieren höchste Qualität und ein authentisches Geschmackserlebnis.

Im vergangenen Frühjahr stellte Pernod Ricard Deutschland mit Lillet Rosé White Peach ein absolutes Highlight und die beste Innovation des letzten Jahres* im Ready To Drink Segment in die Regale. Insgesamt verzeichnet der Ready To Drink Markt ein starkes Wachstum und wächst fünfmal schneller als der gesamte Spirituosenmarkt** und ist damit ein absolutes Trendthema in der Branche. Mariam Chatti, Head of Brand Management Pernod Ricard Deutschland: „Wir wollen Lillet in der dynamischen Ready To Drink Kategorie weiter etablieren. Der prickelnde Mix aus Lillet Rosé und Grapefruitaromen ist neben Lillet Berry und Lillet Rosé White Peach die perfekte Ergänzung unseres bestehenden Ready To Drink Portfolios um einen fruchtig-feinherben Aperitif. Durch diese geschmackliche Vielfalt geben wir der Marke neue Impulse und gewinnen neue Kund:innen für unser Portfolio.“

Alle Informationen im Überblick:

Launch: März 2025

UVP: 8,99 Euro im Triple Pack

ABV: 10,3%

Tasting Notes: Fruchtig-feinherb, natürliche Grapefruitaromen

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123