



Die Pernod Ricard Frühjahrspromotions 2025.

06.02.2025 11:30 CET

## Es wird frühlingshaft im Handel

Pernod Ricard Deutschland stellt mit seinen Promotions wieder unschlagbare Zusatzprodukte ins Regal. Mit Probier-Minis, Gläsern und limitierten Editionen können sich Konsument:innen inspirieren lassen und ihre Drinks stilvoll genießen! Holger Möller, Sales Director Pernod Ricard Deutschland: „Mit unseren Frühjahrspromotions bieten wir unseren Kund:innen unwiderstehliche Angebote, die das Frühlingserwachen gebührend feiern.“

**Das sind die Frühjahrspromotions 2025:**

**Perfekt für einen italienischen Abend!**

Zu jeder Flasche Ramazzotti Amaro gibt es in diesem Frühjahr einen

Ramazzotti Limoncello Mini gratis dazu. Damit bietet die italienische Lieblingsmarke zum Start in den Abend den neuen Aperitif Ramazzotti Limoncello zum Probieren für alle Fans des Digestif Klassikers Ramazzotti Amaro. Mit diesem Duo steht dem nächsten italienischen Abend nichts mehr im Wege.

Für alle Aperitif-Fans liefert Ramazzotti gleich zwei erfrischende Varianten: Zu jeder Flasche Ramazzotti Rosato gibt es einen Ramazzotti Limoncello als Mini zum Probieren dazu. Konsument:innen können sich so aussuchen, ob sie den fruchtig frischen Aperitif oder den Zitronenlikör als Begleiter für Frühlings- und Sommercocktails genießen wollen.

### **Gratis Coupe Glas für Espresso Martinis**

Espresso Martini ist das Trendgetränk in der Barszene – passend dazu gibt es zu jeder Flasche Absolut ein Espresso Martini Coupe Glas. So steht dem nächsten Mixing-Abend nichts mehr im Wege. Das Rezept für den Trendcocktail: 25 ml Espresso zubereiten. 25 ml Kahlua und 45 ml Absolut Vodka in einen Cocktail Shaker geben. Eiswürfel bis zum Rand hinzufügen. Gut schütteln, bis der ikonische Schaum entsteht. Mit einem Feinsieb doppelt ins Glas abseihen und mit drei Kaffeebohnen garnieren.

### **Kleine Flasche. Großer Mehrwert.**

Der Rum-Klassiker Havana Club 3yo präsentiert zum Frühjahr seine neue Innovation im Miniformat. Als Promotion hängt an jeder Flasche ein Havana Club Mango Lime Mini, damit Konsument:innen die Innovation direkt probieren können. Original kubanischer Rum trifft auf sonnengereifte Mango, verfeinert mit der Frische der Limette. Das Ergebnis ist ein neuer, erfrischender Drink mit einem unvergleichlichen und ausgewogenen Geschmackserlebnis – für inspirierende gemeinsame Momente, egal ob zuhause, beim Sundowner, in der Bar oder im Club.

### **Doppelter Karibikgenuss für zu Hause**

Jetzt wird's cremig! Zu jeder Flasche Malibu gibt es eine gratis Ready To Drink Dose Malibu Pina Colada gratis dazu. Liebhaber:innen können ganz ohne Aufwand ein bisschen Urlaubsfeeling direkt aus dem Kühlregal bekommen, ohne Kompromisse bei der Qualität eingehen zu müssen. Malibu Piña Colada vereint den Geschmack von cremiger Kokosnuss, saftiger Ananas und mildem weißen Rum.

### **Ein glasklarer Deal.**

Was braucht man, um den Signature Drink Jameson Ginger Ale & Lime zu genießen? Das passende Glas! Und das liefert der irische Whiskey in diesem Frühjahr direkt mit der Flasche dazu. Für den Drink ein Highballglas mit Eis füllen und 30 ml Jameson dazugeben, mit Ginger Ale auffüllen und umrühren. Ein Spritzer Limettensaft rundet den Signature Drink ab, die restliche Spalte geht direkt ins Glas. Natürlich lässt sich nicht nur der Signature Drink stilvoll im Glas servieren – der eigenen Kreativität sind hier keine Grenzen gesetzt.

### **Ballantine's Finest x John Lennon.**

Legendärer Whiskey. Legendäre Musik. Mit der True Music Icons Serie setzt Ballantine's weiter auf die Zusammenarbeit mit Musiklegenden. In diesem Frühjahr mit der Limited Edition mit keinem Geringerem als dem Musiker John Lennon! Die limitierte Edition zeigt sein offizielles Logo, sein berühmtes Selbstporträt und seine Ikonographie.

### **Exklusives Chivas 12yo Highballglas**

Ab sofort erhalten Kund:innen beim Kauf einer Flasche Chivas Regal 12 Jahre ein exklusives Highballglas gratis dazu! So können sie den einzigartigen Geschmack von Chivas Regal in Kombination mit dem stylischen Accessoire genießen und gemeinsam stilvoll auf den Frühling anstoßen.

Pernod Ricard Deutschland stellt mit der S&R Roadmap „Good Times from a Good Place“ Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt aller Aktivitäten. Alle Promotions und Displays enthalten kein Plastik und werden nach den Prinzipien von Rethink, Reuse, Recycle, Respect und Reduce ausgewählt.

---

### **Über Pernod Ricard Deutschland:**

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten

eingebunden.

**Mehr Informationen unter:** [www.pernod-ricard-deutschland.de](http://www.pernod-ricard-deutschland.de)

## Kontaktpersonen



### **Birte Wald**

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

[presse@pernod-ricard-deutschland.com](mailto:presse@pernod-ricard-deutschland.com)

+49 221 - 43 09 09 123