



Absolut Vodka x Kahlúa.

17.11.2025 10:00 CET

Espresso Martini: Main Character Energy im Glas – powered by Absolut und Kahlúa

Zwei Icons, ein Drink – und jede Menge Attitude. Pernod Ricard bietet dem Espresso Martini mit Absolut Vodka und Kahlúa eine ganz neue Bühne. Pünktlich zur Festive Season startet die Kampagne, die den Klassiker zum ultimativen „It-Drink“ macht. Bold, stylish und mit echter Main-Character-Energy.

Born to Mix – nicht nur ein Vibe, sondern ein Mindset.

Absolut Vodka steht für eine klare Haltung, progressive Looks und urbanen Spirit. Die neue Kampagne zeigt: Der Espresso Martini ist mehr als nur ein Drink – er ist das Symbol für Bewegung à la „Born to Mix“. Bold. Cool. Ready

to dance.

Kahlúa? Natürlich dabei! Der Coffee-GOAT unter den Likören bringt das Drama und den Flavor. Gemeinsam zeigen die beiden Marken: Mixing ist mehr als nur ein Drink, es ist ein Mindset.

Kahlúa x Salma Hayek = pures Drama!

In der Welt von Kahlúa wird der Espresso Martini zur Bühne für große Statements. Mit eye-catching Assets rund um Salma Hayek wird klar: „*An Espresso Martini without Kahlúa is a crime, not a cocktail.*“ Kurz gesagt: Kein Kahlúa, kein Vibe.

Clémence Kurtz, Head of Brand Management Pernod Ricard Deutschland: „Der Espresso Martini ist zurück – und zwar mit Stil, Statement und Salma. Absolut und Kahlúa zeigen, wie ikonisch Mixen sein kann: Bold, urban und ready to own the night.“

Kampagnenstart zur Festive Season

Ab November geht es los mit Social Content, Online Videos und jede Menge Wow-Momenten. Im Handel folgt die Verlängerung mit Digital Out-Of-Home-, POS- und Activation-Highlights, die garantiert Attention ziehen.

Mehr Informationen auf www.absolut.de und www.kahlua.de.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Champagner-Branche, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebst Technologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Vodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie die Champagnermarken Mumm und Perrier-Jouët. Unsere Mission ist es, das nachhaltige Wachstum unserer Marken - mit Respekt für Mensch und Umwelt – zu fördern.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123