



Die neuen Winterpromotions von Pernod Ricard Deutschland

05.10.2023 10:00 CEST

## Exklusiv im Winter: Promotions von Pernod Ricard Deutschland

Zum Jahresende, besonders zur Winter- und Weihnachtszeit, stehen Premium- und Prestigespirituosen generell hoch im Kurs. Ab Oktober stellt Pernod Ricard Deutschland die neuen Winterpromotions in den Handel. Mit limitierten Editions und Add-Ons liefern Ballantine's, Havana Club, Jameson und Chivas Regal Highlights für die kalte Jahreszeit. Die Geschenkverpackungen und Promotion-Bundles eignen sich ideal zum Verschenken und sind die passende Wahl für besondere Anlässe.

### Ballantine's x AC/DC

Ballantine's Finest unter Strom! Wenn ikonischer Whiskey auf ikonische

Musik trifft, dann entsteht die Limited Edition Ballantine's x AC/DC. Der Scotch Whisky feiert eine der größten Musikikonen der Welt mit einer limitierten Flasche als Hommage an die Hard Rock Band. Dabei wird das Design mit einem Rock 'n' Roll Touch versehen. Die AC/DC-Flasche zeigt ihr ikonischstes Element, den Donnerkeil, inspiriert vom letzten AC/DC Album "PWR UP".

### **Havana Club 7 Limited Edition**

Ein exklusives und limitiertes Upgrade bekommt Havana Club 7 in diesem Winter: Die "End Of Year"-Edition glänzt in jedem Regal, denn das Etikett des legendären kubanischen Rums wird passend zum Jahresende in Gold getaucht. Eine shiny Limited Edition, die das ikonische Liquid würdigt.

### **Havana Club: Gratis Dose Havana Club & Cola**

Havana Club setzt in diesem Winter auf doppelten Genuss und liefert passend zu der Havana Club 3yo Edition das Ready To Drink Havana Club & Cola. Mit Havana Club & Cola können sich alle auf den beliebten Rum Cola Mix freuen und Havana Club auch on the Go genießen.

### **Let's Play – mit Jameson**

Der irische Whiskey liefert das perfekte Accessoire für einen Abend mit Freund:innen. Passend zur Jameson Flasche gibt es ein Kartenspiel im Jameson Design. Somit steht einem convivialen Abend nichts mehr im Weg.

### **Stilvoller Whisky-Genuss**

Bei Chivas Regal weiß man: Ein guter Whisky ist ein wahres Kunstwerk. Passend dazu können sich Genießer:innen auf einen exklusiven Tumbler im edlen Design freuen.

Pernod Ricard Deutschland stellt mit der S&R Roadmap "Good Times from a Good Place" Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt aller Aktivitäten. Alle Promotions und Displays enthalten kein Plastik und werden nach den Prinzipien von Rethink, Reuse, Recycle, Respect und Reduce ausgewählt. Das Material ist aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft und besteht zu mind. 86 Prozent aus recycelten Papierfasern.

---

**Über Pernod Ricard Deutschland:**

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern mit einem Umsatz von 10,7 Milliarden € im Geschäftsjahr 2021/22. Pernod Ricard besitzt 17 der Top-100-Spirituosenmarken und verfügt über eines der prestigeträchtigsten und umfassendsten Portfolios der Branche mit über 240 Premiummarken, die in mehr als 160 Märkten vertrieben werden. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Lillet, Malibu, MALFY, Perrier-Jouët, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, und Monkey 47. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden. Der Erfolg in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 225 Mitarbeiter:innen. Die jedes Jahr stattfindende Employee Survey ergab, dass sich 81 % der Mitarbeiter:innen in hohem Maße mit dieser Vision identifizieren. Zudem stimmen 86 % zu, dass ihre Arbeit zum Erfolg von Pernod Ricard beiträgt und 80 % sind der Meinung, dass jede:r Créateur de Convivialité die gleichen Chancen im Unternehmen hat (iSay 2.0 Survey, 2021).

**Mehr Informationen unter:** [www.pernod-ricard-deutschland.de](http://www.pernod-ricard-deutschland.de)

## Kontaktpersonen



### **Birte Wald**

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

[presse@pernod-ricard-deutschland.com](mailto:presse@pernod-ricard-deutschland.com)

+49 221 - 43 09 09 123