



Startschuss: die Winterpromotions von Pernod Ricard Deutschland

05.10.2022 10:00 CEST

## Exklusiv und vielfältig: die neuen Winterpromotions von Pernod Ricard Deutschland

Mit umfangreichen Winterpromotions liefert Pernod Ricard Deutschland auch in diesem Winter viele tolle Geschenkideen für alle Genießer:innen. Aktuell sind neben den bewährten Klassikern auch raffinierte Zugaben und exklusive Editionen im Einzelhandel verfügbar, die das Jahresende einläuten. Die neuen Beigaben zu den qualitativ hochwertigen Spirituosen, u. a. Ramazzotti, Havana Club und Chivas Regal, lassen kaum Wünsche offen und sorgen für stilvolle Genussmomente.

Thomas Drossé, Sales Director bei Pernod Ricard Deutschland „Mit unseren diesjährigen Promotions kommen stilvolle Gläser und neue, kreative Beigaben in den Einzelhandel. Das Jahresendgeschäft ist immer besonders, denn viele Konsument:innen achten, wenn es auf die Weihnachtszeit zugeht, auf optische Highlights. Zu besonderen Anlässen darf es also gerne ein wenig mehr sein. Ob Digestiv-Liebhaber:in, Whiskey-Genießer:in oder Rum-Enthusiast:in – zum Jahresende wird für alle etwas geboten.“

### **Auf die Lebensfreude – Salute!**

Nicht nur für den Sales Director Drossé ist Ramazzotti Amaro der perfekte Begleiter für einen geselligen Abend. Der italienische Digestiv verkörpert seit mehr als 200 Jahren, wie keine andere Spirituose, italienische Lebensfreude. Zentral für dieses Genusserlebnis ist auch das ikonische Ramazzotti Glas – dieses Jahr verziert mit dem italienischen Prosit „Salute“ und bei jeder Flasche gratis dabei.

### **Doppeltes Geschenk für stilvollen Genuss**

Bei Chivas Regal können sich Genießer:innen über einen exklusiven Tumbler freuen. Er gehört zu den beliebtesten Premium Scotch Whisky in Deutschland, hat eine lange Tradition und steht doch für eine moderne Whisky-Welt. Liebhaber:innen von Ballantine's Finest können sich über ein neues Design-Longdrink-Glas on top freuen. Für gesellige Momente und Mixing-Spaß in der Winterzeit ist damit gesorgt.

### **Irish Whiskey neu entdecken: Longdrink-Glas für den perfekten Mix**

Whiskey ist vielseitig, er bietet nicht nur pur intensive und vielfältige Geschmacksaromen, sondern ist auch ideal als Basis für kreative Longdrinks. Jameson ist der moderne irische Whiskey und hat als Zugabe das Longdrink-Glas zum Mixen direkt dabei. So lässt sich nicht nur der Signature Drink „Jameson, Ginger Ale & Lime“ stilvoll servieren – der eigenen Kreativität sind hier keine Grenzen gesetzt.

### **Mit Havana Club spielerisch durch den Winter**

Die Nummer 1 im deutschen Rum-Markt steht für kubanische Lebensfreude und zieht in diesem Winter den Joker. Zu jeder Flasche Havana Club 3 Años

und Havana Club Especial gibt es ein Premium Spielkartenset im exklusiven Havana Club Design gratis dazu – Especial for winners! Mit dem Kartenset im exklusiven Design kommt bei Havana Club so dieses Jahr jede:r in Spiellaune. Das ideale Geschenkset, um an kalten Tagen bei gemeinsamen Abenden spielerisch durch den Winter zu kommen. Passend zum Fest kommt Havana Club 7 Años in edlen Goldfarben im limitierten Design daher – ein Highlight und besonderes Geschenk für alle Fans der kubanischen Leichtigkeit.

## **Für eine nachhaltigere Zukunft**

Nachhaltigkeit hat einen hohen Stellenwert bei Pernod Ricard Deutschland. Sowohl Verpackungen als auch Displays und On-Pack Lösungen sind plastikfrei und recycelbar. Die verwendeten Materialien stammen aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft. In der Herstellung werden mindestens 85 % recycelte Papierfasern genutzt. Außerdem setzt sich Pernod Ricard Deutschland für eine kontinuierliche Reduktion von Treibhausgasemissionen bei Distribution und Logistik sowie für sparsamen Energieverbrauch und Müll einsparung im Bereich Verpackung ein.

---

## **Über Pernod Ricard Deutschland:**

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern mit einem Umsatz von 10,7 Milliarden € im Geschäftsjahr 2021/22. Pernod Ricard besitzt 17 der Top-100-Spirituosenmarken und verfügt über eines der prestigeträchtigsten und umfassendsten Portfolios der Branche mit über 240 Premiummarken, die in mehr als 160 Märkten vertrieben werden. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Lillet, Malibu, MALFY, Perrier-Jouët, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, und Monkey 47. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden. Der Erfolg in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 225 Mitarbeiter:innen. Die jedes Jahr stattfindende Employee Survey ergab, dass sich 81 % der Mitarbeiter:innen in hohem Maße mit dieser Vision

identifizieren. Zudem stimmen 86 % zu, dass ihre Arbeit zum Erfolg von Pernod Ricard beiträgt und 80 % sind der Meinung, dass jede:r Créateur de Convivialité die gleichen Chancen im Unternehmen hat (iSay 2.0 Survey, 2021).

**Mehr Informationen unter:** [www.pernod-ricard-deutschland.de](http://www.pernod-ricard-deutschland.de)

## Kontaktpersonen



### **Birte Wald**

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

[presse@pernod-ricard-deutschland.com](mailto:presse@pernod-ricard-deutschland.com)

+49 221 - 43 09 09 123