



Lillet Picknick – die exklusive Eventreihe ab Juni in deiner Stadt

25.05.2021 10:12 CEST

Exklusive Lillet Picknicks bringen französisches Flair in deine Stadt

Lillet läutet den Sommer ein und zelebriert in diesem Jahr erneut das französische „Savoir-vivre“ mit der genussvollen Tradition des Picknicks. Von Juni bis Juli finden die exklusiven Lillet Picknick Events in den fünf Großstädten Düsseldorf, Frankfurt, Stuttgart, München und Köln statt.

Einen entspannten Nachmittag im Freien genießen? In der Hand ein fruchtig-frischer Lillet Drink, die Picknicktasche gefüllt mit französischen Köstlichkeiten... Mit den Lillet Picknicks bringt die französische Aperitifmarke den Sommer in die Parks! Dabei entscheiden die Gäste natürlich selbst, wie sie ihren Drink genießen möchten: als Klassiker wie der Lillet Berry, als Lillet

Vive gemixt mit Tonic, Gurke, Minze und Erdbeere oder als besonders fruchtige Variante mit Lillet Rosé. Denn dank seiner Vielseitigkeit lassen sich mit Lillet zahlreiche Drink-Variationen mixen – von fruchtig-beerig bis hin zu floral-herb. Typisch französischer Genuss, ganz nach dem eigenen Geschmack – L'apéritif à ma façon.

Die Picknick Events im Überblick:

Düsseldorf: Fr, 18.06.21 & So, 20.06.21

Frankfurt: Fr, 25.06.21

Stuttgart: Fr, 02.07.21 & Sa, 03.07.21

München: Fr, 09.07.21 & Sa, 10.07.21

Köln: Fr, 16.07.21 & Sa, 17.07.21

Französisches Lebensgefühl für zwei Personen

Die Lillet Picknick Tickets gibt es im [Ticketshop](#) für 49,00 Euro. Sie gelten jeweils für zwei Personen und enthalten eine exklusive, hochwertige Lillet Picknicktasche für ein gelungenes Picknick à la française: eine gemütliche Lillet Picknickdecke, ein praktisches Tablett, feine französische Köstlichkeiten, kleine Wasserflaschen, ein Lillet Drink-Booklet und weitere Überraschungen, die das Picknick perfekt machen. Für fruchtig-frische Drinks während des Picknicks ist an den beiden Bars von Lillet und Schweppes gesorgt. An der Lillet Bar erhält jeder Gast einen Lillet Drink to go. Zusätzlich gibt es leckere Lillet Slushies an der Bar unseres Event-Partners Schweppes. Neben fruchtig-frischen Sommer-Drinks machen verschiedene Workshops, u.a. mit Lillet Brand Ambassadorin Sue Amirpour, und Live Musik das Event zu einem unvergesslichen Erlebnis. Die Eventreihe war bereits 2020 ein voller Erfolg und die Tickets für alle Locations schnell ausverkauft.

Jetzt [hier](#) Lillet Picknick Tickets sichern.

Santé und bon appétit!

Teilt eure schönsten Picknick-Momente mit uns unter [#lilletpicknick](#) [#lillet](#) [@lillet.de](#)

Sicher genießen

Die Sicherheit und Gesundheit aller Gäste steht für Lillet an erster Stelle. Deswegen werden alle geltenden Vorschriften beachtet und die Veranstaltungen finden unter entsprechenden Schutz- und Hygienemaßnahmen statt.

Weitere Infos zu Lillet unter www.lillet.de

Über Pernod Ricard Deutschland:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 19.000 Mitarbeitern in 86 Filialen Spirituosen, Weine und Champagner. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Lillet, MALFY, Perrier-Jouet, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Monkey 47. Der Erfolg des Marktführers in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 240 Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 93% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. 97 % der Mitarbeiter stehen voll und ganz hinter den Unternehmenswerten und 85% der Mitarbeiter empfehlen Pernod Ricard als guten Arbeitgeber weiter (Willis Tows Watson Survey, 2019). Außerdem sind Nachhaltigkeit und Verantwortung eine der Geschäftsprioritäten von Pernod Ricard. Über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette hinweg - von der Ernte bis ins Glas - fördert die Gruppe den Schutz von Anbaugebieten, eine zirkuläre

Herstellung, das Wertschätzen von Menschen und eine verantwortungsbewusste Vermarktung.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123