Pernod Ricard Deutschland

John's Secret - since 1780

26.10.2017 10:29 CEST

Finde das verborgene Geheimnis des John Jameson

Jameson und Indizio starten neues Live Escape Game in Köln

26. Oktober 2017, Köln. Eine urbane Szenebar, eine tickende Uhr und ein Team, das sich gemeinsam spannenden Rätseln stellt – ab dem 3. November bietet das erste Jameson Escape Game im Indizio Köln für ein Jahr lang allen Fans von Nervenkitzel und Spielfreude genau die richtige Herausforderung. Doch nur gemeinsam kann man die Challenge meistern: Getreu Jamesons Motto “Just Add Friends”, wird auch hier das Spielerlebnis erst mit den besten Freunden möglich.

Das Jameson Escape Game mit dem Namen “John`s Secret – since 1780” entführt die Spieler in die Welt des irischen Whiskey-Herstellers. Ziel ist es, durch das gemeinsame Lösen von Rätseln die erste Abfüllung von John Jameson zu finden. Diese versteckte er im Jahr 1780 in seiner alten Destillerie. Viele Jahrhunderte sind seit jeher vergangen und das Geheimnis um die erste Abfüllung geriet hinter einer neuen und modernen Szenebar, die an Stelle der Destillerie errichtet wurde, in Vergessenheit. Doch John Jameson hinterließ ein paar Hinweise, die hoffen lassen, dass sein geheimes Versteck noch existiert.

Auf dem Weg zur Lösung muss das Team einen kühlen Kopf und Teamgeist bewahren, aber vor allem geht es um gemeinsamen Spaß – eben das, was die Kultur von Jameson ausmacht. Das Team, das die Aufgabe erfolgreich löst, erwartet ein besonderes Goodie: ein Jameson & Ginger Ale Set – perfekt, um auf den gemeinsamen Erfolg anzustoßen!

Live Escape Games werden weltweit weiterhin immer beliebter und das ursprünglich digitale Game-Genre findet als reales Gruppenspiel immer mehr Anhänger. Eine Hintergrundstory, reale Abenteuer, aber auch das gemeinsame Lösen von ganz unterschiedlichen Rätseln unter Zeitdruck sorgen für einen Anstieg des Adrenalinpegels und nach erfolgreichem Bestehen für eine ordentliche Portion Glückshormone. Der erste Jameson Escape Room bietet neue Dimensionen und eine innovative Erlebniswelt der Unterhaltung – einmalig, neu und definitiv einen Besuch wert!

Über Jameson Irish Whiskey
Jameson Irish Whiskey, die weltweite Nummer 1 unter den irischen Whiskeys, blickt auf eine lange Historie und Erfolgsgeschichte zurück. Seit über 230 Jahren wird Jameson in Irland hergestellt. John Jameson kreierte 1780 den Jameson Irish Whiskey und schuf damit eine Kultur für Whiskey-Liebhaber, die jeden Moment leben und wertschätzen. Der in der Midleton Destillerie hergestellte Irish Whiskey steht international längst als Synonym für die ganze Kategorie. Dieser ausgezeichnete Ruf beruht zum einen auf einer langen Tradition mit gleichbleibend hohen Qualitätsstandards, zum anderen auf der starken Glaubwürdigkeit der Marke Jameson. Ein weiteres Markenzeichen ist die besondere Milde im Geschmack, welche durch die dreifache Destillation und die Verwendung von gemälzter und ungemälzter Gerste hervorgerufen wird. Stets bodenständig und authentisch, verkörpert Jameson heute das moderne Irland.

Mehr Informationen unter **jamesonwhiskey.com**

Über Indizio The Finest Art To Escape
Das Indizio besitzt mit einer Fläche von 400qm das größte Real Life Escape Adventure in Köln. Auf dem Areal, im Herzen Kölns am Heumarkt, lädt der Escape Game Betreiber zu einem Rennen gegen die Zeit ein. Innerhalb von 60 Minuten müssen Teams, bestehend aus 2 bis 6 Spielern, gemeinsam mysteriöse Rätsel entschlüsseln und den Weg aus den verschlossenen Räumen finden. Dabei bietet das Indizio mit insgesamt fünf individuell kreierten Räumen und Hintergrund Stories eine Vielfalt an spannenden Aufgaben. Vom besonderen Spielerlebnis mit den besten Freunden bis hin zum Firmenevent mit Kollegen ist für jeden was dabei. Neben dem Standort Köln ist das Indizio zudem mit vier verschiedenen Escape Rooms auch in Aachen vertreten.

Mehr Informationen unter **indizio.one**

Über Pernod Ricard Deutschland:

Jameson ist eine der erfolgreichen Kernmarken aus dem umfangreichen Sortiment der Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln. Auf dem hiesigen Markt vertreibt und vermarktet Pernod Ricard Deutschland ein breites Portfolio von bekannten Premiumspirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine´s, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Lillet. Mit 223 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Deutschland im Geschäftsjahr 2015/16 einen Bruttoumsatz von 720 Millionen Euro verzeichnen und damit seine Marktführerposition weiter stärken. Pernod Ricard Deutschland ist sich seiner unternehmerischen Verantwortung bewusst und setzt sich aktiv für mehr Nachhaltigkeit ein. So stammt das gesamte Wellpappe-Verpackungsmaterial aus verantwortungsvoller Waldbewirtschaftung und ist FSC-zertifiziert. Für seine Nachhaltigkeits-Kampagnen wurde Pernod Ricard Deutschland bereits mehrfach ausgezeichnet.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de