Pernod Ricard Deutschland

Lillet - die französische Aperitif-Kultur

11.06.2018 12:37 CEST

Französische Aperitif-Kultur im «Les Ateliers Lillet»

Was könnte es an lauen Sommerabenden eigentlich Schöneres geben als den Tag in einer Rooftop-Bar hoch über den Dächern ausklingen zu lassen? Die «Skyloft» verwandelt sich genau dafür in eine exklusive Event-Location rund um die Marke Lillet – vom 21. bis 23. Juni 2018 in Stuttgart.

Köln, 11.06.2018 – Extravagant und exklusiv: Mit dem 3tägigen Event «Les Ateliers Lillet» bringt die Marke Lillet ihr französisches Flair direkt in die Baden-Württembergische Metropole. In der Stuttgarter Skyloft können

Journalisten, Influencer, Bartender, sowie alle Lillet und Frankreich Liebhaber die exklusive Marke über 3 Tage in all ihren Facetten hautnah erleben.

Les Ateliers Lillet bietet die schönsten Seiten der französischen Aperitif-Kultur:

Die offizielle Eröffnung von «Les Ateliers Lillet» findet am 21. Juni um 19 Uhr statt. Auf die Besucher des Events warten – neben französischen Spezialitäten und leckeren Lillet Drinks – zahlreiche Aktivitäten und unvergessliche Momente. Dafür wird der Fotograf Stefanos Notopoulus für die Gäste ein professionelles Fotoshooting arrangieren. Und wer nach Inspiration für seine eigenen Lillet Kreationen sucht, der kann an einem Cocktail-Workshop mit Brand Ambassadorin Tatjana Friederich teilnehmen. Kleine Ausstellungen sowie weitere Workshops, zu Blumen-Arrangements und natürlicher Kosmetik, runden das extravagante Programm an allen Veranstaltungstagen ab.

«Les Ateliers Lillet» erleben: die besten Wege zum Ticket. Nicht nur die einzelnen Programmpunkte von «Les Ateliers Lillet» sind exklusiv. Die Gästeliste ist es ebenfalls! Neben den geladenen Gästen haben aber auch alle Lillet Liebhaber die Chance, am Event teilzunehmen. Über die Lillet Facebookseite gibt es ab Ende dieser Woche die Möglichkeit, Tickets für die Lillet Ladies Night am 21. Juni (Beginn: ab 19 Uhr) zu gewinnen. Zusätzlich gibt Tickets für den Lillet Ladies Brunch am 23. Juni (Beginn: ab 11 Uhr/Preis: 25 €) auch zu kaufen unter: https://www.eventbrite.de/e/franzosischer-brunch-im-les-ateliers-lillet-tickets-46881457702

Wer die Vorfreude auf das Event so richtig genießen möchte, kann das selbstverständlich auch tun. Am besten geht das natürlich mit einem passenden, sommerlichen Aperitif. Voilá:

Rezept «Lillet Vive»

Zutaten für ein Glas:

- 5 cl Lillet Blanc
- 10 cl Tonic Water
- Eiswürfel
- Gurkenscheibe
- Erdbeere
- Minze

Mixanleitung:
Lillet Blanc in ein mit Eiswürfeln gefülltes Glas geben. Tonic Water und eine Gurkenscheibe zugeben. Mit einer Erdbeere und Minze garnieren.

Über Pernod Ricard Deutschland:
Lillet ist eine der erfolgreichen Kernmarken aus dem umfangreichen Sortiment der Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln. Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.328 Mitarbeitern in 86 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Spirituosen und Weinen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine´s, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu, Lillet und Monkey 47. Mit 225 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Deutschland im Geschäftsjahr 2016/17 einen Bruttoumsatz von 726 Millionen Euro verzeichnen und damit seine Marktführerposition weiter stärken. Der Erfolg basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 94% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. Darüber hinaus empfehlen 88% der Mitarbeiter Pernod Ricard als guten Arbeitgeber (Willis Towes Watson Survey, 2017).

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-deutschland.de