



The Glenlivet Code

29.05.2018 10:30 CEST

Geheimnisvolle Limited Edition schickt Whisky-Kenner auf Entdeckungsreise

Die “The Glenlivet Code”-Edition ist ein Single Malt Whisky, der ohne Angabe zum Fass und ohne Tasting Notes auf den Markt kommt. So werden selbst die anspruchsvollsten Whisky-Kenner auf eine Entdeckungsreise durch ein Labyrinth aus Aromen geschickt, um ihren Geschmackshorizont zu erweitern. Gleichzeitig können sie in einem interaktiven Online-Spiel ihr Single-Malt-Wissen auf die Probe stellen.

Zum Produktlaunch können Whisky-Kenner durch ein interaktives Online-Spiel auf der internationalen Website von The Glenlivet ihr Single-Malt-Wissen unter Beweis stellen. Dabei müssen die Teilnehmer per Shazam-App

den Code auf der Rückseite des Flaschenkartons scannen, um in einen virtuellen unterirdischen Raum zu gelangen. Dort treffen sie dann auf das Hologramm des The Glenlivet Master Distillers – Alan Winchester. Die Aufgabe, die er stellt, hat es in sich: Die Teilnehmer sollen den Geschmack des Whiskys entschlüsseln, indem sie vier Geschmacks- und Geruchsnoten aus einer Vielzahl von Kombinationen auswählen. Nachdem ein Teilnehmer die Aromen individuell nach seinem Empfinden kombiniert hat, erhält er eine entsprechende Prozentzahl. Diese sagt aus, zu wieviel Prozent das eigene Ergebnis mit der tatsächlichen Zusammensetzung übereinstimmt. Das Ergebnis kann dann über Social Media geteilt werden, um zu sehen, wie man im Vergleich zu den anderen Mitstreitern abgeschnitten hat.

Die genaue Zusammensetzung wird erst Ende des Jahres gelüftet

Veröffentlicht wird die richtige Zusammensetzung des The Glenlivet Code erst Ende diesen Jahres auf der The Glenlivet Homepage, um jedem Single-Malt-Enthusiasten die Zeit zu geben, selbst hinter das Geheimnis zu kommen. *"Mit 'The Glenlivet Code' hatten wir eine einzigartige Gelegenheit, einen Whisky zu kreieren, der noch nie zuvor hergestellt wurde. Durch die Verwendung neuer Fässer und Techniken, erweiterten wir die Grenzen dessen, was man bisher von 'The Glenlivet' kennt.",* so Alan Winchester, *"Die diesjährige Limited Edition ist ein Labyrinth aus Aromen, das selbst die Sinne der anspruchsvollsten Whiskytrinker auf die Probe stellen wird. Wir freuen uns darauf, Verwender auf der ganzen Welt dazu einzuladen, diese ultimative Herausforderung anzunehmen, um das Geheimnis des 'The Glenlivet Code' zu entschlüsseln. Die interaktive Erfahrung wird es Whisky-Enthusiasten auf allen Ebenen ermöglichen, ihr Single Malt Wissen zu erweitern und gleichzeitig ein tieferes Verständnis für The Glenlivet zu entwickeln."*

Der The Glenlivet Code wird weltweit in 28 Märkten mit einer UVP von 99,00 Euro eingeführt und in einer limitierten Auflage von 300 Flaschen ab Juni 2018 auch auf dem deutschen Markt erhältlich sein. Verbraucher können sich auf www.theglenlivet.com anmelden, um mehr über das interaktive Spiel zu erfahren und ihre Gedanken über Social Media mit **#TheGlenlivetCode** zu teilen.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen

Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.328 Mitarbeitern in 86 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Spirituosen und Weinen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu, Lillet und Monkey 47. Mit 225 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Deutschland im Geschäftsjahr 2016/17 einen Bruttoumsatz von 726 Millionen Euro verzeichnen und damit seine Marktführerposition weiter stärken. Der Erfolg basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 94% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. Darüber hinaus empfehlen 88% der Mitarbeiter Pernod Ricard als guten Arbeitgeber (Willis Towers Watson Survey, 2017).

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Über The Glenlivet:

The Glenlivet wurde 1824 von George Smith kreiert und ist der originale Speyside Single Malt Whisky, der für sein Erbe als Visionär innerhalb der Single Malts-Kategorie bekannt ist. Mit seinem geschmeidigen und fruchtigen Geschmacksprofil hat The Glenlivet zum weltweit größten Volumenwachstum in der Kategorie Single Malt beigetragen und damit mehr als jede andere Single Malt Whisky Marke in den letzten fünf Jahren geleistet (IWSR, 2016). Als Vermittler für herausragende Qualität und Handwerkskunst innerhalb von Single Malts, setzt The Glenlivet dieses Erbe fort und hat in den letzten Jahren Innovationen im Bereich Single Malt vorangetrieben. Zu den herausragenden Initiativen zählen die Veröffentlichung von The Glenlivet Cipher, einem mysteriösen Single Malt, und die Kreation von The Glenlivet Founder's Reserve, dem ersten Single-Malt-Release der Marke, der keine Altersangaben enthält.