



Havana Club Cocktail Maestros.

16.01.2025 10:00 CET

## Havana Club Cocktail Maestros startet in Deutschland

Havana Club vereint erneut die globale Barkeeper-Community mit der zweiten Ausgabe seines Teamwettbewerbs Havana Club Cocktail Maestros. Dieser Wettbewerb setzt neue Maßstäbe und nimmt Barkeeper-Teams aus aller Welt mit auf eine aufregende Reise durch nationale Qualifikationen und regionale Herausforderungen. Eine bedeutende Änderung in diesem Jahr: Barkeeper:innen aus verschiedenen Bars können sich zusammenschließen und gemeinsam antreten! Das Finale ist eine inspirierende Reise nach Havanna, wo die Teilnehmer:innen die pulsierende Energie Kubas und das einzigartige kulturelle Erbe der Marke hautnah erleben können. Das Team, das gewinnt, wird mit 10.000 Euro belohnt.

## **Deutsches Finale während des Bar Symposiums**

Ab Januar lädt Havana Club Zweierteams von Barkeepern aus Europa, Asien und Amerika ein, ihre Bewerbungen auf [havana-club.com](https://havana-club.com) einzureichen. Die zehn besten Teams aus jedem Land erreichen das nationale Finale, wo sie einen kubanischen, afro-lateinamerikanisch inspirierten Cocktail für eine Jury kreieren. Das Duo, das durch Kreativität, Geschmack und Teamgeist am meisten überzeugt, qualifiziert sich für die regionale Challenge und für das globale Finale in Havanna. In Deutschland findet das große Finale während des Bar Symposiums in Köln statt. Christian Balke, Team Leader Education & Advocacy bei Pernod Ricard Deutschland: „Wir freuen uns, dass wir in diesem Jahr die Cocktail Maestros in Deutschland ausrichten können. Der Wettbewerb ist eine großartige Gelegenheit die Zukunft der Cocktailkultur gemeinsam zu gestalten.“

In der regionalen Phase kommen die Gewinner-Teams der nationalen Competitions zusammen und sammeln unter Anleitung von Mentor:innen aus der Branche bei verschiedenen Challenges Punkte. Im April 2026 fliegen sie dann zum Finale des Wettbewerbs nach Havanna. Dort tauchen sie vier Tage lang in die Leidenschaft der Stadt und ihre lebendige Barszene ein. Sie erleben die Handwerkskunst und Kultur, die in jeder Flasche Havana Club steckt. Darüber hinaus nehmen die Teams an der „Great Havana Hustle Challenge“ teil, bei der sie ihr Können während einer einzigartigen Barschicht unter Beweis stellen und ihr Fachwissen und ihre Teamfähigkeit zeigen. Der oder die Sieger:in wird dann am Ende von einer Jury von Branchen-Ikonen, darunter Sandrae Lawrence und Simone Caporale, gekürt.

## **Die perfekte Wahl für Barkeeper:innen**

Seit Anfang des 20. Jahrhunderts, als kubanische Barkeeper damit begannen, legendäre Cocktails wie den Daiquiri und den Mojito zu kreieren, steht Havana Club an der Spitze der Mixologie und bleibt auch heute ein absoluter Favorit unter Barkeeper:innen. Das vielseitige und preisgekrönte Portfolio an gereiften Rumsorten bietet eine Palette authentischer kubanischer Geschmacksrichtungen, die jeden Drink auf das nächste Level heben. Von eleganten, leichten Rums bis hin zu sanften dunklen Rums ist Havana Club die perfekte Wahl für Cocktails und die erste Wahl für Barkeeper:innen weltweit. 2024 gewann die Marke zehn Medaillen bei den Bartender Brand Awards.

Maxime Chevalier, Senior Brand Advocacy Manager bei Havana Club: „Havana Club wäre ohne die Unterstützung und die kreative Energie der Barkeeper-Community nicht da, wo wir heute sind. Der Wettbewerb ist eine Chance für

uns, etwas zurückzugeben und den unglaublich talentierten Barkeeper:innen aus der ganzen Welt eine Plattform zu bieten.“

Einzelheiten zum Wettbewerb sind ab sofort auf der Website von [Havana Club](#) verfügbar.

---

## Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

**Mehr Informationen unter:** [www.pernod-ricard-deutschland.de](http://www.pernod-ricard-deutschland.de)

## Kontaktpersonen



### **Birte Wald**

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

[presse@pernod-ricard-deutschland.com](mailto:presse@pernod-ricard-deutschland.com)

+49 221 - 43 09 09 123