



Von Links nach rechts: Tobias "Toxik" Kargoll, Aisha Vibes, Marvin Game, KEZ, Abija, Megaloh, Sehriban Cirik beim HC Grounds im September 2022

29.06.2023 10:11 CEST

HAVANA CLUB FEIERT HIP-HOP KULTUR AUF DEM 25. SPLASH! FESTIVAL

Auf der Jubiläumsausgabe des Splash! Festivals vom 29. Juni bis 1. Juli in Ferropolis sorgt Havana Club für mitreißende Partymomente und einzigartige Einblicke in die Hip-Hop Kultur. Mit Havana Club Grounds schafft die Rum-Marke ein unvergessliches Festivalerlebnis für die feiernden Besucher:innen. Moritz Bock, Head of Experience & Advocacy Pernod Ricard Deutschland: „Es ist eine Ehre, Partner des größten deutschen Hip-Hop Festivals zu sein. Wir freuen uns darauf, zum Jubiläum gemeinsam mit den Veranstaltern ein ganz besonderes Festivalerlebnis zu schaffen, das über Party hinausgeht und den

Besucher:innen spannende und relevante Inhalte vermittelt.“

Havana Club Grounds bringt die Hip-Hop Szene zusammen! Ob auf spontanen Corner Partys, im Creative Lab oder bei Panel Talks auf der eigenen Havana Club Grounds Stage, bei denen Heroes der Szene wertvolle Insights und persönliche Erfahrungen mit den Festivalbesuchern teilen. Denn die Mission von Havana Club Grounds ist es, die Community zu supporten und Nachwuchskünstler:innen aus den Bereichen Hip Hop, Fashion und Kunst auf die Landkarte zu bringen. Die Besucher:innen erwartet ein Deep Dive in die Hip-Hop Kultur:

Mittwoch, 19:00 Uhr, Havana Club Grounds Stage (Campground):

- Opening Talk zu 25 Jahren Splash! Danach offizielle Pre-Party mit Souly, Bando Babys u.v.m.

Donnerstag bis Samstag:

- Havana Club Grounds Stage (Campground): ab 12:30, jeweils 3 Panel Talks täglich, z.B. mit Apsilon, Savvy & Luvre47 zu Mental Health im Deutschrapp
- Creative Lab (Infield): Fashion Printing. Such dir dein favourite Fashion Piece aus und gestalte es nach deinem Geschmack!
- Container Bar (Infield): Premium Drinks. Entdecke deinen neuen Lieblingsdrink aus dem Havana Club Portfolio!
- Spontane Pop Up Corner Parties mit DJ's wie BEACE und INDIANNA, Taxi-Rides mit dem Havana Club Cadillac uvm.

Das Splash! Festival ist Teil der internationalen Havana Club Festival Tour:

- AFRONATION (PT): 28.6.-30.6.
- BIG SOUND (ES): 29.6.-1.07.
- WOO HAH! ROLLING LOUD (NED): 30.06.-01.07.
- OPEN AIR FRAUENFELD (CH): 06.07.-08.07.
- LES ARDENTES (BEL): 06.07.-09.07.
- NOTTING HILL CARNAVAL (UK): 27.08.-28.08.

Zusätzlich wird auf dem Splash! Festival die globale DRINK MORE WATER

Initiative von Pernod Ricard aktiviert. Die Kampagne fördert den verantwortungsvollen Konsum von Alkohol. DRINK MORE WATER unterstützt die Besucher:innen des Splash! Festivals mit mobilen Samplingteams und Ausschankstellen bei regelmäßigem Wasserkonsum. #drinkmorewater

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern mit einem Umsatz von 10,7 Milliarden € im Geschäftsjahr 2021/22. Pernod Ricard besitzt 17 der Top-100-Spirituosenmarken und verfügt über eines der prestigeträchtigsten und umfassendsten Portfolios der Branche mit über 240 Premiummarken, die in mehr als 160 Märkten vertrieben werden. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Lillet, Malibu, MALFY, Perrier-Jouët, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, und Monkey 47. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden. Der Erfolg in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 225 Mitarbeiter:innen. Die jedes Jahr stattfindende Employee Survey ergab, dass sich 81 % der Mitarbeiter:innen in hohem Maße mit dieser Vision identifizieren. Zudem stimmen 86 % zu, dass ihre Arbeit zum Erfolg von Pernod Ricard beiträgt und 80 % sind der Meinung, dass jede:r Créateur de Convivialité die gleichen Chancen im Unternehmen hat (iSay 2.0 Survey, 2021).

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123