



Neues Programm: Havana Club „Party Makers“

18.11.2021 10:03 CET

## **Havana Club fördert nächste Generation von „Party Makers“ mit Mentorenprogramm**

Die weltweite Partyszene setzt sich aus unterschiedlichsten Zutaten zusammen: Von den Event-Koordinator:innen über die Festival-Organisator:innen und Nachtclub-Besitzer:innen bis hin natürlich zu den Feiernden selbst, ist sie ein echtes Gemeinschaftswerk. Havana Club ruft nun ein neues Stipendien- und Mentorenprogramm ins Leben, um die nächste Generation der weltweiten Partyszene zu unterstützen.

Jede Party ist anders – je nachdem, mit wem und wo man gerade feiert, ob in Havanna, London, Moskau oder Shanghai. Eines haben sie jedoch gemeinsam: Sie schaffen eine Kultur des Zusammenkommens und Erinnerungen, die ein Leben lang halten. Dies will die berühmte Rum-Marke mit dem neuen Programm feiern und fördern: Die erfolgreichen Havana Club „Party Makers“ profitieren von einer exklusiven Mentoring-Erfahrung mit einem der Party-Makers-Juroren und finanzieller Unterstützung – außerdem wartet eine unvergessliche Reise in das Heimatland der Marke, Kuba.

*„Die Pandemie hat den Live-Events und Partys praktisch über Nacht ein Ende gesetzt und all jenen, die in der Event- und Festivalbranche und im Nachtleben tätig sind, eine wichtige Einnahmequelle genommen. All diese Menschen waren seit vielen Jahren die treibende Kraft hinter Havana Club. Daher wollen wir jetzt aufstrebende Unternehmer und Veranstaltungsorte unterstützen, um die Menschen wieder zusammenzubringen“,* erklärt Anne Martin, Global Marketing Director bei Havana Club International.

## **Die Jurymitglieder**

Eine Jury aus allen Teilen der Welt wird aus den Einsendungen 27 Finalist:innen auswählen. Die Mitglieder der Jury sind allesamt Expert:innen auf ihrem jeweiligen Gebiet: Imran Ciesay (Gründer der ikonischen Lifestyle-Marke Places+Faces), Grace Ladoja (Kulturkuratorin und Gründerin von Metallic London), Jo Vidler (Gründerin des Festivals Wilderness und Art Director bei El Row Events) sowie Lionel Obam (Mitbegründer von La Sunday Abidjan). Das Panel wird Workshops organisieren und neun regionale Gewinner als Mentoren betreuen, u.a. mit Experten-Tipps, wie man seine Party am besten promoten und sich nach Covid in der Branche behaupten kann. Im Anschluss an den Workshop gilt es für die Kandidat:innen, die Jurymitglieder mit der besten Präsentation und dem besten Businessplan zu beeindrucken: Es winken finanzielle Unterstützung und eine Reise nach Kuba!

## **So kann man sich bewerben**

Bewerbungen können bis zum 30. November 2021 online eingereicht werden. Notwendig dafür ist eine Beschreibung der Vision und die damit verbundenen Herausforderungen sowie eine Erläuterung, wie das Preisgeld das Unternehmen auf das nächste Level bringt. Die Finalist:innen rücken aus drei Regionen in die engere Wahl vor: EMEA (Europa, Naher Osten und Afrika), Asien-Pazifik und Amerika (Kanada, Süd- und Mittelamerika).

Die neun regionalen Gewinner erhalten jeweils einen Zuschuss von 5.000 Euro für Investitionen in ihr Unternehmen und werden zum großen Finale nach Havanna geflogen, wo ein globaler Gewinner zusätzlich 15.000 Euro erhält, um auf der internationalen Bühne sein Profil weiter zu schärfen.

Alle weiteren Informationen zum Einreichen der Bewerbung gibt es unter [havana-club.com](http://havana-club.com)

---

### **Über Pernod Ricard Deutschland:**

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 19.000 Mitarbeitern in 86 Filialen Spirituosen, Weine und Champagner. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Lillet, MALFY, Perrier-Jouet, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Monkey 47. Der Erfolg des Marktführers in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 240 Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 93% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. 97 % der Mitarbeiter stehen voll und ganz hinter den Unternehmenswerten und 85% der Mitarbeiter empfehlen Pernod Ricard als guten Arbeitgeber weiter (Willis Tows Watson Survey, 2019). Außerdem sind Nachhaltigkeit und Verantwortung eine der Geschäftsprioritäten von Pernod Ricard. Über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette hinweg - von der Ernte bis ins Glas - fördert die Gruppe den Schutz von Anbaugebieten, eine zirkuläre Herstellung, das Wertschätzen von Menschen und eine verantwortungsbewusste Vermarktung.

**Mehr Informationen unter:** [www.pernod-ricard-deutschland.de](http://www.pernod-ricard-deutschland.de)

## Kontaktpersonen



### **Birte Wald**

Pressekontakt

Communications Manager

Unternehmenskommunikation

[presse@pernod-ricard-deutschland.com](mailto:presse@pernod-ricard-deutschland.com)

+49 221 - 43 09 09 123