



Places+Faces x Havana Club

14.08.2023 10:00 CEST

HAVANA CLUB LAUNCHT SOMMERLICHE COLLAB MIT PLACES+FACES

Zum 10-jährigen Jubiläum von Places+Faces präsentiert Havana Club gemeinsam mit dem kreativen Lifestyle-Unternehmen eine brandneue Kollaboration: Die Places+Faces x Havana Club Limited Edition Flasche ist ab dem 14. August 2023 exklusiv online auf [Urban Drinks](https://www.urbandrinks.com) erhältlich. Die dazugehörige Merch-Kollektion erscheint auf www.placesplusfaces.com.

Limited Edition & Fashion Kollektion

Die limitierte Flasche Places+Faces x Havana Club 7 wurde von den Farben

und Texturen Havannas inspiriert. Perfekt auf den Sommer abgestimmt, ist das Flaschenetikett hell und bunt in Anlehnung an die kubanische Sonne. Ergänzt wird die Limited Edition durch eine Auswahl an Merchandise-Artikeln im Places+Faces-Stil, darunter T-Shirts und ein Kapuzenpullover.

Für die Kollaboration luden Havana Club und Places+Faces den Rapper Headie One und das Model Ming Savannah ein, sie nach Kuba zu begleiten, um bei der Zusammenarbeit mitzuwirken. „Es war etwas ganz Besonderes für uns, nach Havanna zurückzukehren und die Kampagne für diese neue Kollaboration zu drehen“, so Places+Faces-Gründer Imran Ciesay. „Havanna hat einen besonderen Platz in unseren Herzen und wir lieben es, mit kubanischen Talenten und einer kubanischen Crew zusammenzuarbeiten, um unsere Vision und unsere Liebe zu Kuba umzusetzen.“

„Havana Club ist stolz darauf mit einem Partner wie Places+Faces zu arbeiten“, sagt Ian Mitchell, Creative Content Manager des Havana Club Global Marketing Teams. „Wir schätzen die kreative Vision von Ciesay, Soulz und ihrem Team sehr. Die Ergebnisse dieser Zusammenarbeit sehen unglaublich aus und wir freuen uns auf die nächsten erfolgreichen 10 Jahre von Places+Faces.“

Places+Faces x Havana Club

Havana Club verbindet ein kreativer Austausch mit Places+Faces. Als Blog gestartet entwickelte sich Places+Faces schnell zu einem Treffpunkt für einige der einflussreichsten Gesichter der Underground-Szene. Heute sind Ciesay und Soulz international für ihre Partys und authentischen Content bekannt und reisen auf der Suche nach neuen inspirierenden Gesichtern und Orten um die ganze Welt.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern mit einem Umsatz von 10,7 Milliarden € im Geschäftsjahr 2021/22. Pernod Ricard besitzt 17 der Top-100-Spirituosenmarken und verfügt über eines der prestigeträchtigsten und umfassendsten Portfolios der Branche mit über 240 Premiummarken, die in mehr als 160 Märkten vertrieben werden. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio

von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Lillet, Malibu, MALFY, Perrier-Jouët, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, und Monkey 47. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden. Der Erfolg in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 225 Mitarbeiter:innen. Die jedes Jahr stattfindende Employee Survey ergab, dass sich 81 % der Mitarbeiter:innen in hohem Maße mit dieser Vision identifizieren. Zudem stimmen 86 % zu, dass ihre Arbeit zum Erfolg von Pernod Ricard beiträgt und 80 % sind der Meinung, dass jede:r Créateur de Convivialité die gleichen Chancen im Unternehmen hat (iSay 2.0 Survey, 2021).

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123