



23.05.2024 11:00 CEST

Havana Club Mango Lime

Ab Juni mischt Havana Club mit einem Flavoured Rum das Rum-Segment auf: Havana Club Mango Lime! Bei der Innovation trifft original kubanischer Rum auf sonnengereifte Mango, verfeinert mit der Frische der Limette. Damit entsteht ein neuer, erfrischender Drink mit einem unvergleichlichen und ausgewogenen Geschmackserlebnis – für inspirierende gemeinsame Momente, egal ob zuhause, beim Sundowner, in der Bar oder im Club.

Kubanisches Original trifft tropische Früchte

Havana Club Mango Lime ist ein innovativer Flavoured Rum. Andreas Höhner, Head of Brand Management Pernod Ricard Deutschland: „Der natürliche Geschmack und die perfekte Balance zwischen fruchtigen Flavours und weißem Rum machen ihn zu der idealen Ergänzung des Havana Club

Portfolios.“ Und auch das Trend-Barometer zeigt nach oben: Flavoured Rum sorgt für das größte Wachstum im Rum-Segment. Zudem sind Innovationen ein wichtiger Wachstumsfaktor für Spirituosen.

Sommer, Sonne und tropische Vibes

Mit Havana Club Mango Lime verbindet die Love Brand zwei Flavours, die auf Platz eins der europäischen Geschmackspräferenzen liegen: Mango (tropical), sowie Limette (citrus). Das Geschmacksprofil von Havana Club Mango Lime entsteht durch die dominierende tropische Frucht mit dem Twist der frischen Limette. Daraus ergibt sich ein ausgewogenes Zusammenspiel zwischen natürlicher Süße, einer frischen Note und dem samtigen Geschmack des weißen Rums. Mit der Innovation präsentiert Havana Club eine authentische Spirituose, die Kuba, Sommer und tropischen Geschmack verbindet.

Der Must-Have Drink des Sommers: Mango No. 5

Mit 5 leckeren Zutaten gemixt:

1. 4cl Havana Club Mango Lime
2. 10 cl Zitronenlimonade
3. Beides in ein mit Eis gefülltes Glas geben
4. Minzzweig
5. Limettenscheibe zum Garnieren

Fakten

Flaschen: 0,7 & 1 Liter

UVP: 14,99 Euro für 0,7 Liter

ABV: 30 Prozent

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Chivas Regal Whiskey, Havana Club Rum,

Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123