Pernod Ricard Deutschland

Grime Ikone Skepta launcht seine zweite Limited Edition

26.07.2021 10:00 CEST

Havana Club und Skepta setzen erfolgreiche Kollaboration fort

In diesem Sommer widmen sich Havana Club und Skepta, der britische Grime-Musiker und Musikproduzent, wieder der weltweiten Community kreativer Denker und Macher, die ihre Ideen, Visionen und Entdeckungen miteinander teilen und gemeinsam umsetzen. Nach der erfolgreichen Kollaboration im vergangenen Jahr designt die Grime-Ikone erneut eine Havana Club 7 Años-Flasche. Die Limited Edition feiert seine nigerianischen Wurzeln und stellt die kreativen und kulturellen Verbindungen zwischen der Yoruba- und der afrokubanischen Kultur in den Mittelpunkt.

Die zweite Auflage ist inspiriert von Skeptas Häuptlingstitel – den er 2018 in

der nigerianischen Heimat seiner Eltern verliehen bekam – und seinen Reisen. "Diese Havana Club 7 Flasche ehrt meine Wurzeln", bestätigt Skepta. "Sie zeichnet die Migrationsbewegung der Yoruba-Kultur nach: Von Afrika nach Kuba und wieder zurück. Inspiriert von der Region meines Häuptlingsamtes im nigerianischen Bundesstaat Ogun, feiert sie die innere Stärke und die Reisen, die uns inspirieren."

Das exklusive Flaschenlabel verbindet Skeptas kreative Vision und bildet die reiche Kultur Nigerias und Kubas ab. Auf dem Label ist das traditionelle Yoruba-Textilmuster Adire, sowie der Olumo Rock, Wahrzeichen des Bundesstaates Ogun, abgebildet, Den Rand des Etiketts zieren Kaurimuscheln, wie man sie in Kuba findet. Zudem ist das Skepta-Symbol, der Musiker trägt darauf seinen Häuptlings-Kopfschmuck zur Schau, zu sehen.

Begleitet wird der Launch der Limited Edition Havana Club 7 Flasche von einem Kampagnenfilm, der Skepta auf seiner Reise von London nach Nigeria zeigt. Dort erkundet er die Geschichte seiner Yoruba-Wurzeln und knüpft damit an die Entdeckungsreise mit Havana Club in Kubas Hauptstadt Havanna im vergangenen Jahr an. Auf seiner Reise vom Bundesstaat Ogun nach Lagos und zum berühmten New Africa Shrine feiert dieses Kampagnenvideo die traditionelle und moderne Yoruba-Kultur – eine Kultur, die Skepta, Kuba und Havana Club gemeinsam haben.

Die Flasche wird ab dem 26. Juli in Deutschland auf drinksco.de erhältlich sein. Außerdem werden die frisch gebrandeten Havana Club Kioske in Berlin (Späti 178) und Köln (Kiosk am Stadtgarten) die Limited Editions verkaufen.

Alle weiteren Infos dazu unter: havana-club.com

Über Pernod Ricard Deutschland:
Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 19.000 Mitarbeitern in 86 Filialen Spirituosen, Weine und Champagner. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Lillet, MALFY, Perrier-Jouet, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Monkey 47.

Der Erfolg des Marktführers in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 240 Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 93% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. 97 % der Mitarbeiter stehen voll und ganz hinter den Unternehmenswerten und 85% der Mitarbeiter empfehlen Pernod Ricard als guten Arbeitgeber weiter (Willis Towes Watson Survey, 2019). Außerdem sind Nachhaltigkeit und Verantwortung eine der Geschäftsprioritäten von Pernod Ricard. Über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette hinweg - von der Ernte bis ins Glas - fördert die Gruppe den Schutz von Anbaugebieten, eine zirkuläre Herstellung, das Wertschätzen von Menschen und eine verantwortungsbewusste Vermarktung.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen

Birte Wald
Pressekontakt
Senior Communications Manager
Unternehmenskommunikation
presse@pernod-ricard-deutschland.com
+49 221 - 43 09 09 123